N°90 - MAI 2014

Séminaires · Conférences · Congrès · Incentives

réunir

LE MAGAZINE DES ORGANISATEURS DE RÉUNIONS PROFESSIONNELLES

NOUVELLE FORMULE

DESTINATION MONACO

Luxe, calme et sécurité en principauté

PRODUIT CROISIÈRE
De l'eau pour mieux réfléchir

DESTINATION ROUEN
L'entrée en Seine

SAVOIR-FAIRE ÉVÉNEMENT
Le brief type mode d'emploi

ENQUÊTE
LES NOUVELLES TENDANCES SÉMINAIRES ET ÉVÉNEMENTS

20e SALON
réunir
Le grand salon du tourisme d'affaires de la rentrée

VENEZ FÊTER LES 20 ANS
DU SALON RÉUNIR!

Carrousel du Louvre
18 & 19 septembre 2014

Partenaire officiel PARIS REGION COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

www.reunir.com

Edito

UNIQUE EN SON GENRE

ERIC GUILLEMIN,
PRÉSIDENT DE RÉUNIR

Toutes les entreprises revendiquent une différence, une particularité, quelque chose de spécial et d'unique qui justifie de faire appel à elles. Le secteur des Meetings Incentive Congres & Event n'échappe pas à la règle. Chaque lieu est unique, chaque hôtel est unique, chaque salle de séminaire est unique.
Sur ce dernier point cependant, beaucoup de professionnels avouent que «leurs salles de réunion n'ont rien de particulier». La fameuse «lumière du jour» n'est même plus une exception et peut de moins en moins faire l'objet d'un critère de distinction réel. Et globalement, reconnaissons-le, les salles de réunion sont tristes, un peu classiques et peu différenciées. A l'image des réunions qui s'y déroulent ? Bien souvent, l'unique et l'exceptionnel sont ailleurs (le lieu, le site, les activités, la restauration). L'espace de travail revendiquant une certaine monotonie, gage de sérieux. Plus si sûr...

Etre unique, ce n'est pas une posture, une déclaration d'intention ou un objectif, ce sont des faits concrets, immédiats et mesurables.

Joyeux et concentrés à la fois

Pourtant, depuis quelques temps, les lignes bougent. Des salles plus originales, plus colorées et plus ludiques voient le jour. Vous le constaterez dans nos actualités et notre enquête «tendances». La gaîté n'empêche pas de bien travailler ; on viendrait presque de le découvrir.
L'objectif désormais est de créer les conditions d'une créativité nouvelle, d'une ambiance plus chaleureuse, plus ludique et plus jeune. Esprit start up ou Google attitude êtes-vous là ? Réponse : oui, même dans le Mice réputé sérieux, voire austère. La faute souvent à la «modularité» qui empêche de concevoir une décoration élaborée et un mobilier particulier. Pas facile en effet de décorer les murs lorsque ces derniers sont amenés à disparaître pour revenir ensuite.
A l'avenir, chaque salle de réunion sera unique, voire personnalisée... et apportant une vraie valeur ajoutée pour travailler, éveillant tous les sens : l'odorat, l'ouie, la vue...

Différent par nature

Le groupe Réunir que je préside est unique, bien évidemment. Aurais-je pu dire le contraire et affirmer tranquillement que nous faisions la même chose que nos concurrents. Certes non.
Alors pourquoi sommes-nous uniques et en particulier pourquoi nos produits sont uniques ? Prenons l'exemple de notre guide papier et de notre site web. Rien de plus simple que de faire un site internet qui recense tous les établissements MICE de France et de Navarre. J'agrège donc j'existe. Je rends un service donc je me crois unique. Illusion quand tu nous tiens...
Le guide Réunir ne fonctionne pas comme ça. Chez nous, tous les établissements sont visités une fois par an. Résultat : on ne prend pas tout le monde. Nos utilisateurs, nos lecteurs, nos visteurs sur nos salons sont notre bien le plus précieux. On n'a pas envie de les décevoir. Donc on n'intègre pas des établissements qui font du séminaire «à la petite semaine», avec une salle à peine et sans démarche professionnelle sérieuse, sans personnel dédié, bref avec des risques que le client soit déçu.
Le choix d'une offre sélective plutôt qu'une agrégation sans discinction, c'est un critère concret d'unicité. Qui trop embrasse mal étreint : restons uniques c'est notre marque de fabrique ! ■

CARREFOUR DES ASSISTANTES

Le salon professionnel des assistantes et secrétaires

18-19 SEPT 2014

CARROUSEL DU LOUVRE

5E ÉDITION

2 JOURS POUR

S'INFORMER
60 exposants et prestataires de services

SE FORMER
40 conférences et ateliers

RENCONTRER
des experts, des coachs, des représentants des associations professionnelles

ET SE FAIRE PLAISIR !
espace détente, loisirs et découvertes

Entrée gratuite sous réserve d'inscription sur carrefourdesassistantes.com
Renseignements : 01 53 60 61 96 ou 88 / salon@carrefourdesassistantes.com

Un événement : Activ'Assistante www.activassistante.com — Groupe Réunir — Partenaire officiel : Paris Region Comité régional du tourisme

réunir

Président de Réunir, directeur de la publication : Eric Guillemin
Rédacteur en chef :
Jean-Baptiste Tréboul
Tél. : 06 81 77 37 60
jean-baptiste.treboul@reunir.com
twitter : @JBTreboul
Rédaction : Brigitte Ducasse, Jean-Charles Fauque, Catherine Parenti, Marie Paturel, Pierre Rey
Courriel de la rédaction : magazine@reunir.com
Conception graphique : Nathalie Murtin
Impression : Imaye Graphic
Service commercial :
Tél. : 01 53 60 61 85
commercial@reunir.com
Laurent Fayard, responsable commercial
Tél. : 06 89 70 85 41
laurent.fayard@reunir.com
Jonathan Grolhier, responsable commercial
Tél. : 06 85 01 46 19
jonathan.grolhier@reunir.com
Myriam Laraki, responsable commerciale
Tél. : 06 95 76 25 03
myriam.laraki@reunir.com
Daniel Suel, responsable commercial
Tél. : 06 07 61 62 28
daniel.suel@reunir.com
Elsa Cano, assistante commerciale
Tél. : 01 53 60 61 85
elsa.cano@reunir.com
Rencontres et Communications
14, rue Sthrau 75013 Paris
Tél. : 01 53 61 60 00
Fax : 01 44 24 28 28
reunir.com
Numéro d'I.S.S.N. 2270-9789

PEFC Magazine imprimé sur un papier certifié PEFC

OJD Presse gratuite d'information 2013

Sommaire

P34 Les nouvelles salles misent sur la déco et la gaitée, ce qui n'empêche pas agences et clients d'aller à l'essentiel sur le contenu des séminaires.

ACTUS
P6. Toute l'actualité du MICE, de l'hôtellerie et des lieux de réunion.

SAVE THE DATE
P16. Fédérer vos collaborateurs à l'occasion du Grand Prix de l'Arc de Triomphe.

DESTINATION
P18. Monaco : Luxe, calme et sécurité.
- Nos 5 établissements sélectionnés
P22. Rouen : une destination séminaire entre en Seine.
- Nos 3 établissements sélectionnés pour vos séminaires

PRODUIT
P26. Crosisières : de l'eau pour mieux réfléchir
- 5 navires sélectionnés pour vos événements

CAHIER DES CHARGES
P30. Budget : un événement pour 15 personnes durant 3 jours avec 15 000 €.

CAHIER DES CHARGES
P32. Objectif : remercier ses meilleurs clients
- Nos 4 idées de lieux et d'activités

ENQUÊTE
P34. Tendances séminaires : plus de sens mais plus de couleurs

SAVOIR FAIRE
P42. Le brief type mode d'emploi

CORPORATE
P44. Les rendez-vous du Groupe Réunir

NOUVEAUX PARTENAIRES
P45. 12 nouveaux établissements rejoignent le Guide et le site Réunir.

« Brain Box » de Radisson Blu : nouveau concept de salle de séminaire

Pour encourager, inspirer et stimuler la réflexion créative durant une réunion ou dans le cadre d'un séminaire, la chaîne hôtelière a imaginé une salle d'atelier pas comme les autres. Également conçue dans l'idée d'optimiser l'efficacité en libérant la créativité, la « Brain Box » éveille les sens par différents moyens : avec des murs sur lesquels les participants à la réunion peuvent écrire, des couleurs qui stimulent le cerveau, du mobilier polyvalent qui donne de l'espace pour réfléchir et des accessoires destinés à faire émerger des idées. Au final, la « Brain Box » n'est autre qu'une salle d'atelier originale, utile et très facile à transformer en salle de réunion classique. Cette offre fait désormais partie intégrante du programme Experience Meetings développé par la chaîne hôtelière. Rappelons que dans le monde, 60 établissements Radisson Blu sont équipés pour accueillir des réunions, conférences et séminaires, dont 37 en Europe de l'ouest et dans les pays du nord-ouest de l'Afrique. ■

NOUVEAU LIEU ÉVÉNEMENTIEL POUR MOMA GROUP

Benjamin Patou, PDG du Moma Group (photo) a été désigné « Personnalité Evénementielle de l'année 2013 » aux côtés de Bertrand Briard, président de l'ANAé. Étaient en lice également Franck Louvrier (Publicis Events) et Olivier Roux (GL Events).
Par ailleurs, Moma Group a annoncé l'acquisition de l'Elysées Biarritz et la création d'un lieu événementiel de 1000 m² au 15 Avenue Montaigne à Paris, juste à côté du Théâtre des Champs Élysées.

DES APPELS D'OFFRES PLUS VERTUEUX ?

Les principales organisations représentatives de la « com » - l'AACC (Agences-Conseils en Communication), l'ADC (Design Conseil), l'ANAé (Association des agences de communication événementielle), SYNTEC Conseil en Relations Publics, l'UDECAM (Union des Entreprises de Conseil et Achat Média) - et l'UDA (Union des annonceurs), lancent officiellement « La belle compétition », la Charte pour les appels d'offres. Ensemble, elles souhaitent une démarche de progrès sur le marché français, fondée sur la transparence, la responsabilité et la sincérité. On salue cette action positive qui vise à promouvoir les bonnes pratiques.

RELAIS & CHÂTEAUX FÊTE SES 60 ANS AVEC SILVERSEA

Cette année, l'association aux 520 hôtels de charme fête ses 60 ans. Et Silversea, compagnie de croisières haut de gamme, souffle ses 20 bougies. Toutes deux tournées vers l'Art de Vivre et à la Haute Cuisine, elles ont décidé de célébrer leurs anniversaires ensemble. À bord de certains navires, à Monaco (avril), Venise (juin) et Londres (août), un grand Chef Relais & Chateaux s'associera au directeur culinaire Silversea, Rudi Scholdis, pour prendre les commandes du seul restaurant gastronomique flottant, Le Champagne, présent sur les navires Silversea.

InterContinental : journée « Meetings Awareness Day »

Le 18 mars dernier, le groupe hôtelier IHG a organisé sur le marché français une journée de présentation de son offre Mice, à l'InterContinental Marceau, à Paris. L'occasion pour les invités professionnels (agences de voyage, agences événementielles, chargés de communication d'entreprises, etc.) de découvrir les marques commerciales du groupe présentes dans l'Hexagone. Parmi les vedettes de cette journée, le tout nouveau Crowne Plaza ouvert début février à Lyon sur le quai Charles-de-Gaulle, en lieu et place de l'Hôtel de la Cité Concorde. L'établissement affiche plusieurs atouts : la proximité avec le centre de congrès de la ville et le parc de la Tête d'Or, trois salles de réunion d'une capacité jusqu'à 80 personnes (sur la photo) et 162 chambres, 12 chambres club et 5 suites (les chambres seront entièrement rénovées aux standards de la marque d'ici la fin de l'année). L'enseigne Crowne Plaza est particulièrement adaptée à la clientèle Mice grâce à ses cinq établissements (Paris République, Montpellier Corum, Toulouse et Lyon Cité Internationale). Autre marque, autre offre séminaires : celle d'InterContinental qui colle elle aussi parfaitement à la demande avec ses quatre adresses (Paris Marceau, Paris Le Grand, Marseille Hôtel-Dieu et Cannes Carlton). ■

CHATEAU de MONTVILLARGENNE
100 ans d'émotions !

CHÂTEAU-HÔTEL**** À CHANTILLY

• À 35 km de Paris et à 25 mn de Roissy CDG
• 120 chambres de grand confort
• 21 salles de réunion à la lumière du jour

100 ANS DE GASTRONOMIE

Des échoppes parfumées d'Asie aux stands ambulants et colorés d'Amérique, la *street food* est à l'honneur ! Nos chefs s'invitent en salle pour votre dîner, le temps d'un tour du monde des saveurs...
Leur envie ? Vous rencontrer, partager avec vous leur passion, vous faire découvrir ou redécouvrir des produits simples et savoureux, des épices, des parfums, et vous emmener dans un voyage culinaire haut en couleurs qui éveillera vos 5 sens !

www.chateaudemontvillargenne.com
Tél : 03 44 62 36 36

*Offre soumise à conditions, valable pour tout séminaire résidentiel d'un minimum de 50 personnes, du 1er Juin au 30 Septembre 2014. Forfait séminaire résidentiel en chambre individuelle à partir de 290 € par personne.

Classe Affaires GROUPE VACANCES BLEUES
Il y a une vie après le travail

www.hotels-classeaffaires.fr

Fresque identitaire collective signée par la Société Générale

CONSTRUIRE ENSEMBLE LA BANQUE DE DEMAIN
AVEC SIOP, LA DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION,
D'ORGANISATION ET PROCESSUS POUR LES RÉSEAUX FRANCE

L'œuvre finale est impressionnante. Composée de 66 toiles, elle s'étale sur pas moins de 15 m². Près de 400 salariés du service SIOP (Systèmes d'Information, d'Organisation et Processus pour les réseaux France) de la Société Générale ont participé, sur la base du volontariat, à ce team-building artistique. Une opération d'envergure ventilée sur dix dates durant quatre mois et organisée sur trois sites différents (Val de Fontenay, Paris La Défense et Seclin). Objectif : rassembler les collaborateurs du SIOP autour d'un événement fédérateur destiné à créer un sentiment de fierté d'appartenance à ce service informatique. Quatre pôles de valeurs ont été identifiés pour moduler ce challenge : esprit d'équipe et de confiance, ouverture d'esprit, engagement et résultat, orientation satisfaction client. Fierté suprême de tous ceux qui ont pris part à ces ateliers : l'œuvre a été exposée au sein de l'établissement Société Générale de Val de Fontenay et sa version en vitrophanie affichée sur la façade de l'immeuble. ■

Les agences Mice Top chefs

L'invitation était signée de Brice Bouillon, responsable commercial France The Leading Hotels of the World, et d'Alexandre Cognet, responsable commercial France Monte Carlo SBM. Au menu un cours de cuisine à l'école d'Alain Ducasse de la rue du Ranelagh dans le 16e. Deux dates au choix et pas plus de dix personnes par séance. Sous la toque de cuisinier, Jean-Claude Brugel, le chef du Café de Paris à Monaco et Meilleur Ouvrier de France 1996. Côté élèves, les forces vives des agences MICE et événementielles partenaires privilégiées de Leading of The World ont assuré. Les top chefs du jour ? Acta Exploraction, Havas Event, Luderic, OPA Turquoise, Sagarmatha, Kunsidi, SDT, Ormes, Préférences Events, Together, Vaudoo, Vinca Major, Wagram Energie. Et au menu, du foie gras poilé aux huîtres ! ■

UN SCINTILLANT LIEU DE RÉUNION…
Le Bermuda Onion remplace un restaurant qui fut réputé pour son hamburger et son brunch, au dernier étage du nouveau Centre Beaugrenelle de Paris 15ème. Le Groupe Pearl a repris les lieux pour y associer restauration et espace événementiel : décor années 50, grandes baies donnant sur la Seine et les immeubles de la rive droite. Le Chef Valentin Néraudeau, révélé par Top Chef, a concocté au restaurant une carte innovante orientée vers la « bistronomie » Cerise sur le gâteau du dessert : les lumières du centre Beaugrenelle scintillent avec celles de la Tour Eiffel.

L'ÉVÉNEMENTIEL, UN MÉTIER QUI S'ENSEIGNE
Les étudiants en Master 2 Management de projets événementiels en alternance de l'Institut National de Formation et d'Application de Nogent-sur-Marne (INFA) ont organisé un séminaire professionnel et linguistique d'une semaine à Budapest. Ils ont géré eux-mêmes la logistique, le programme de voyage, la communication autour de l'événement, l'animation team-building, les rencontres avec les professionnels locaux. Même souci de préparer l'avenir à l'université d'Angers : la remise des diplômes de la promotion de Magistère Hôtellerie et Evénementiel, aura lieu le 24 mai. En présence du parrain de la promo : Eric Guillemin, Président de Réunir. Tout un symbole.

Journée d'études « Performance des collaborateurs » au Relais & Châteaux Cazaudehore

Le Relais & Châteaux Cazaudehore (St Germain en Laye) propose un programme exclusif sur le thème : « Améliorer la performance de vos collaborateurs ». Cette journée d'étude 101% by Julie Ferrez (la coach) s'articule autour d'une conférence participative abordant la gestion du stress, les bonnes postures et gestes, la force mentale, la stratégie alimentaire. Suit une session sportive pour travailler sur le confort au travail (souplesse, équilibre…), la détente (respiration, yoga…) et la condition physique. Chaque pause culinaire est l'occasion de tester une sélection d'aliments qui aide à réduire la somnolence au profit de la récupération et de la concentration. Forfait : 160 €/pers. la journée avec déjeuner et pauses. ■

J'en ai rêvé, la Maison de la Radio l'a fait

C'est l'une des nouveautés du moment sur le marché événementiel à Paris : les entreprises peuvent profiter de la salle avec sa vue panoramique exceptionnelle située au dernier étage de la tour de La Maison de la Radio. Cette salle lumineuse, moderne et neuve, avec son balcon filant sur 360 degrés est désormais disponible à la location pour des événements privés (petits déjeuners, conférences, soirées). Elle est dotée de prestations techniques de haute qualité (audio, quatre écrans plasma, Wifi) et de services inclus (accueil, vestiaire, sécurité, ménage). On peut lui associer en option des services sur-mesure (signalétique personnalisée, captation vidéo, audioconférence, éclairage scénographique, sonorisation…) et de prestations complémentaires telles que la visite des studios, assister à une émission en direct, organiser une exposition ou d'animations musicales. Sa capacité maximale atteint 100 personnes debout ou 70 assises. La salle panoramique est proposée au tarif de 5 000 € HT la demi-journée (frais techniques et logistiques inclus), 8000 € la journée, 9000 € la soirée. ■

Verte Vallée
HÔTEL RESTAURANT SPA
Alsace
Séminaire
Gastronomie
Nature
Détente
Le cadre idéal pour un séminaire réussi !
Hotel *** 108 chambres au coeur de la nature, de 8 à 200 personnes, piscine, spa, accueil privilégié
10 rue Alfred Hartmann BP 70 - 68140 MUNSTER Tél : +33 (0)3 89 77 15 15 - www.vertevallee.com

« Renaissance » du style Anglo-Normand à Saint Cloud

L'hôtel Renaissance Paris Hippodrome de Saint Cloud, dont l'ouverture est prévue en juin, porte doublement bien son nom : il est griffé « Renaissance », la marque haut de gamme du Groupe Marriott International et il illustre la renaissance du plus pur style anglo-normand.

Comme un immeuble ancien

Un hommage que ce bâtiment sorti de terre en bordure de l'hippodrome de Saint Cloud, au sein du Paris Country Club, se devait de rendre à l'esprit des lieux, à la fois pour respecter les normes fixées par les Bâtiments de France dans ce secteur privilégié, et également la volonté de la marque « Renaissance » de respecter, où qu'elle s'implante dans le monde, l'environnement, l'histoire, les valeurs d'un pays ou d'une région. Ce que l'architecte d'intérieur et designer Jean-Philippe Nuel a exprimé dans les 110 chambres et suites, et les 2 600 m² d'espaces de réunion répartis en 39 salles. Pour concilier ces impératifs et les technologies qu'imposent le confort et l'organisation des réunions, Jean-Philippe Nuel a pris le parti de prolonger à l'intérieur le jeu de l'architecture extérieure, d'ajouter au style ancien des contrepoints contemporains, « comme si un immeuble ancien avait été réaménagé aujourd'hui, » explique-t-il, « cela confère une certaine distance par rapport à la reconstitution, évite de tomber dans le piège du faux décor ou du simili vieux. »

French touch déco

Les décorateurs français, parait-il, ont une cote de plus en plus élevée, dans un univers largement dominé par les anglo-saxons, surtout auprès d'investisseurs un peu esthètes ou qui entendent se différencier de la masse des réalisations. Le Renaissance Paris Hippodrome de Saint Cloud ne peut que renforcer cette tendance ! ■

A EPINAL, DU BOIS POUR LA CHALEUR...

Le centre des congrès d'Epinal entend apporter « la chaleur ajoutée », c'est-à-dire faire bénéficier les organisateurs d'événements de la proximité et de la disponibilité d'une équipe qui anime une destination à taille humaine. Symbole, ou illustration, de cette « chaleur ajoutée » : le bois, forêt vosgienne oblige, qui structure l'architecture du centre des congrès. Il se marie au verre et au béton depuis le hall d'accueil de 500 m² à la salle de conférence de 200 places en amphithéâtre, des salles modulables de 800 et 1 000 places avec gradins télescopiques aux quatre salles de commission, et jusqu'à la Grande Halle de 5 200 m² pour salons, expositions, concerts ou galas. Une véritable image d'Epinal.

LA ROCHELLE S'AFFIRME « BUSINESS FRIENDLY »

« Business Friendly » : c'est le tout nouveau site internet de présentation des prestations pour le tourisme d'affaire mis en place par Charente Maritime Tourisme et le Club Tourisme d'Affaires 17. On y trouve, sur www.seminaires-congres.fr, toutes les informations sur les prestataires membres de ce Club : hôtels, restaurants, centres de congrès, lieux événementiels, agences, résidences, offices de tourisme. De son côté, le Pôle Réceptif Congrès fournit aux organisateurs des études de faisabilité clés en main (www.larochelle-tourisme.com/tourisme-daffaires).

Leading Hotels of the World in the movie

Le lieu se devait prestigieux. La soirée a invité pas moins de 350 fidèles clients du Mice, agences ou grands comptes tels Estée Lauder, Société Générale, LVMH… et autres partenaires autour d'une sélection d'une cinquantaine d'hôtels resorts et spa de la chaîne de luxe. The Leading Hotels of The World avait choisi le Pavillon Cambon Capucines du célèbre traiteur Potel et Chabot, et en particulier les 700 m² du somptueux salon Mewès. A 18 h30, les 52 hôteliers venus de tous les continents accueillent les invités autour de petites tables nappées.

Ambiance studieuse mais...

Après de fructueux échanges, la chaîne volontaire aux 430 établissements dans le monde a su ménager une surprise de taille. A 19h15, extinction des lumières. Le rêve se prolonge sur grand écran avec le film tourné en 2013 à l'occasion des 85 ans de Leading Hotels of the World - même âge que les Oscars de cinéma. Un road movie de dix minutes en 85 extraits de films mythiques tournés dans des établissements Leading. Des clins d'œil au Bristol dans Minuit à Paris, au Ritz London avec Notting Hill… ou au Fairmont Le Montreux Palace où la belle Sophia Loren a fait tourner bien des têtes à l'occasion du film Lady L.

... passage obligé au buffet de bonbons roses

Après ce florilège des meilleurs films, le cocktail sous forme de buffet n'en était pas moins savoureux et surprenant avec un bar à bonbons, qui donnait à goûter pop corn, chamalows ou encore M&Ms logotés Leading. Restait à immortaliser la soirée, en se glissant dans la cabine du photomaton. ■

Ouverture
JUIN 2014
CENTRE
CONGRÈS
AGEN
L'accueil par nature
Centre de Congrès d'Agen
Au coeur du Sud-Ouest, à Agen, destination nouvelle et authentique, à une heure de Paris en avion, le Centre de Congrès d'Agen accueille toutes vos manifestations (congrès, conventions, séminaires, symposiums…) de 200 à 5 000 personnes sur un site moderne, performant et totalement modulable.
un auditorium de 576 places
une salle de spectacle 2 000 places assises, 4 500 places debout
un auditorium modulable de 576 à 2 000 places
7 salles de réunions de 50 à 300 personnes
une halle multifonction de 2 000 m²
Contactez-nous !
Virginie BARBARET
Tél. 05 53 48 49 50
virginie@agen-expo.com
www.agen-expo.com
AGEN EXPO CONGRÈS

Sur la Côte, l'art à la cote

On ne compte pas les artistes qui se sont installés sur la Côte d'Azur. Attirés par le beau temps, sans doute, qui aujourd'hui fait fleurir les murs peints. Les célèbres collectionneurs Marguerite et Aimé Maeght y ont créé leur fondation, qui fête cette année son cinquantième anniversaire. A cette occasion, les expositions organisées en hommage par les musées de la Côte se prolongent pour la plupart jusqu'au début de l'automne. L'art sur la Côte d'Azur n'est pas seulement pictural. L'architecture y tient une belle place, depuis les ruelles des vieilles villes typiques, en passant par la Belle Epoque, l'influence Russe, jusqu'aux réalisations les plus contemporaines, immeubles d'habitation ou Palais des Festivals.

Le paradis des peintres

On peut aussi, cet été, faire connaissance avec les arts premiers (Exposition au Centre d'Art La Malmaison à Cannes) ou le « Land Art » (2èmes Rencontres Internationales sur l'Ile Sainte Marguerite, jusqu'au 31 août). Autant d'occasions de ponctuer un séminaire de fin d'été ou de rentrée d'escapades artistiques autant que ludiques, de se détendre entre deux séances de travail en admirant les œuvres de grands artistes, en rencontrant de nouveaux talents que faute de séminaire, ceux qui y participent n'auraient peut-être jamais découvert… « en vrai » ! ■

Robinson en séminaire…

Organiser un séminaire sur une île déserte ? Belle idée, côté tranquillité, mais pour le confort et le service ? Pas de souci : à Saint-Cyprien, au pied des Pyrénées-Orientales, face à la Méditerranée, L'Île de la Lagune est un hôtel restaurant cinq étoiles posé sur une île privée bordée de seize kilomètres de plages de sable fin.
La Thalasso-Spa de l'hôtel, privatisable dès six personnes (et jusqu'à vingt), passe pour la plus exclusive de France. On peut ainsi organiser des événements sur mesure, recevoir en toute intimité ses invités dans les 24 chambres de l'établissement et la lumineuse salle de réunion de 100 m², et les traiter au restaurant réputé comme un des meilleurs de Saint-Cyprien. Sur l'île de La lagune, Robinson ne serait jamais rentré en Angleterre !

Workshop Champagne pétillant

Networking avec les prestataires champenois, dégustation, bu(lle)siness, cocktail dînatoire, cadeaux surprises… Sur une partition de l'agence « Mice Angel », le premier workshop de « Champagne Convention Bureau » a investi les murs du « Cyclone-le studio » un lieu ultra contemporain sur deux niveaux, avec terrasses et jardins dans le 13e arrondissement. « C'était un jour de restriction de circulation en région parisienne dû à la pollution. Pourtant nous n'avons enregistré aucune défection de la part de nos 150 invités, des agences événementielles, corporates, des grands comptes tels EDF, la Sncf, ou Total » se réjouissait Sylvie Millot, la responsable commerciale arrivée en mars dernier.

Les bulles attirent

Dix-huit partenaires de Champagne Convention s'étaient déplacés : offices du tourisme de Reims, Epernay, Châlons-en-Champagne, Parc des Expos et Centre des Congrès de Reims, maisons de Champagne, Mumm et Nicolas Feuillatte, Club hôtelier, Novotel Reims et les deux Relais & Châteaux La Briqueterie, et Les Crayères. Ainsi que plusieurs spécialistes incentives, dont l'étonnant « Au delà de chez soi » proposant aux entreprises d'embarquer leurs troupes à bord d'un bus entièrement équipé et aménagé pour des événements alliant cuisine créative, œnologie… tout en sillonnant le vignoble champenois. Les invités étant incités à passer d'un prestataire à l'autre, motivés par un questionnaire portant sur les offres de chacun. A la clef pour les meilleures réponses, une visite de repérage en Champagne. Et bien d'autres cadeaux remportés par tirage au sort. « Les partenaires étaitent ravis de la qualité des contacts. Et sont prêts à renouveler l'opération l'an prochain » concluait Sylvie Millot. Mais de prévenir : « ce sera dans un autre lieu à Paris et sous un autre format car il est important d'être novateur, de créer la surprise ».

Pascal Versaci

Kyriad PRESTIGE HOTEL
LYON SAINT-PRIEST EUREXPO

450 M² D'ESPACE DÉDIÉ AU SÉMINAIRE
PLUS DE CONFORT
PLUS DE CONVIVIALITÉ
PLUS DE DÉTENTE

HOTEL KYRIAD PRESTIGE LYON ST-PRIEST
9 RUE AIMÉ COTTON
69800 SAINT-PRIEST
04 37 25 80 00
Seminaire.lyon.saintpriest@kyriadprestige.fr
★ ★ ★ ★

HAEC OTIA
DEMEURE D'HÔTES
Au cœur du Touquet vous attend un endroit calme, lumineux et reposant : une demeure d'hôtes de haute qualité : HAEC OTIA.

Une piscine intérieure chauffée est à la disposition de tous nos clients, ainsi qu'un hammam.

HAEC OTIA
DEMEURE D'HÔTES
Avenue Louis Aboudaram
62520 Le Touquet
2 chambres, 3 suites, 2 gîtes, 1 studio, 2 appartements
Contact :
Audrey FRANCOIS
06 85 61 98 71/ 03 21 06 46 62
audrey.haecotia@gmail.com

www.demeure-hote-haecotia.fr

Réalisez une réunion comme vous l'avez imaginée (en rêve)...

Après avoir analysé 40 000 réunions aux Etats-Unis, Marriott Hotels a déterminé sept objectifs à atteindre pour ses clients MICE : célébrer, décider, former, concevoir des idées, tisser des réseaux, produire et promouvoir. Et pour se donner toutes les chances, Marriott Hotels a conçu la plateforme Internet Meetings Imagined qui réalise une approche multi-sensorielle et approfondie de l'objectif de chaque réunion.

Bouleverser les codes

Meetings Imagined part de la conviction que chaque réunion doit être conçue de manière unique pour créer des événements motivants et stimulants. Toutes les personnes qui préparent l'événement peuvent intervenir, insuffler de la créativité, préciser les moindres détails : l'ameublement, les couleurs, la musique, les outils de partage de réseaux. Les organisateurs définissent menus et boissons, la disposition de la salle, la technologie et les activités.

Des couleurs et des images

Le site donne des conseils de spécialistes en fonction de la tonalité que l'entreprise souhaite et des dernières tendances en matière de réunions : « comment mettre les participants à l'aise », quels mets choisir », comment être sûr de capter l'attention de son auditoire ». Des centaines d'images des réunions les plus réussies au sein d'hôtels Marriott stimulent l'inventivité des organisateurs. La plateforme s'appuie sur les offres existantes de la marque : les salles de réunion nouvelle génération, l'enregistrement mobile, l'application Meetings Service (Red Coat Direct) conciergerie virtuelle pour une organisation plus rapide et modulable à tout moment sans avoir à quitter la salle de réunion ni téléphoner.
La plateforme Meetingsmagined.com est actuellement disponible dans quatre hôtels européens, dont le Marriott Rive Gauche à Paris. Vous allez pouvoir y faire s'épanouir votre imagination !

Nouvelle dimension pour les réunions d'affaire

Eveil des sens et créativité : c'est l'objectif que se fixent trois hôtels Le Méridien (Paris, Nice et Monaco) pour donner une nouvelle dimension aux réunions d'affaires. Afin de stimuler les échanges et l'inventivité, l'offre « Creative Meeting » propose des espaces propices à l'inspiration : la Terrasse Eiffel au Méridien Etoile, ou son patio, bulle de verdure au cœur de l'hôtel. A Nice, ce seront les salons du Méridien Nice baignés de lumière ; à Monaco, les salons créatifs du Sea Club du Méridien Beach Plaza, avec mur en ardoise, panneaux amovibles et fauteuils fatboy.

Club de jazz et pique-nique sur la plage

Pour de nouvelles expériences, ces trois établissements invitent à se réunir dans des lieux inattendus : la scène du célèbre club Jazz Etoile à Paris, l'unique plage privée de Monaco au Méridien Beach Plaza (où il est possible d'improviser un pique-nique), la piscine du roof-top du Méridien Nice. Pour stimuler les échanges et la créativité, l'offre Creative Meeting invite à créer sa propre recette de café ou de cocktails fruités, à composer de nouvelles saveurs de macarons, ou bien sûr de participer à des animations plus traditionnelles, comme les dégustations œnologiques, les team-building créatifs, ou la visite privée de centres d'art contemporain.

Notre Sélection de lieux Parisiens à forte personnalité pour vos séminaires et événements.

Loft pop art new yorkais ou ancien cabaret ...
Découvrez notre sélection

PAVILLON WAGRAM

Future institution de l'événementiel parisien, à deux pas de la Place de l'Étoile à Paris, le Pavillon Wagram incarne l'excellence dédié aux entreprises et aux particuliers exigeants.

Jusqu'à 800 personnes
Dansant
Journée et soirée jusqu'à 5h
Superficie de 800m²
Parking Wagram ou Ternes

01 49 29 50 50
pavillonwagram@lieuxdemotions.fr

VILLA FROCHOT

La Villa Frochot vous propose un théâtre de 200m² et une salle de cocktail de 200m². Un lieu aux multiples facettes trempée d'histoire avec les vitraux de l'artiste japonais Hokusai… Éblouissant.

Jusqu'à 300 personnes
Dansant
Journée et soirée
Superficie de 450m²
Parking St. Georges à 5 min

01 49 29 50 50
villafrochot@lieuxdemotions.fr

lieux d'émotions
01 49 29 50 50
michael@lieuxdemotions.fr
www.lieuxdemotions.fr

SALON DES MIROIRS

Il est des lieux que l'on peut visiter ou traverser. Il y en a d'autres que l'on s'approprie naturellement. Le Salon des Miroirs, redécouvert décoré comme au premier jour, écrin de verre empli de lumière.

Jusqu'à 400 personnes
Dansant
Journée et soirée jusqu'à 5h
Superficie de 540m²
Parking Drouot et Bourse

01 49 29 50 55
salondesmiroirs@lieuxdemotions.fr

SALONS DU LOUVRE

Ici c'est New York…
Étonnant loft dans le quartier du Louvre. Un lieu avec une âme chaleureuse et festive, on s'y sent bien, on y reste sans vouloir en partir, laissez vous faire.

Jusqu'à 400 personnes
Dansant
Journée et soirée jusqu'à 5h
Superficie de 500m²
Parking privé sur place

01 49 29 50 50
salonsdulouvre@lieuxdemotions.fr

SALON SUR L'EAU

À 8 minutes de la Porte Maillot, le Salon sur l'Eau vous propose un espace à la lumière du jour et sur l'eau… C'est là que l'on vous reçoit, toujours attentif à votre détente. On s'occupe de tout !

Jusqu'à 400 personnes
Dansant
Journée et soirée jusqu'à 5h
Superficie de 500m²
Parking privé sur place

01 49 29 50 50
salonsurleau@lieuxdemotions.fr

Une ambiance unique au monde qui marque les esprits.

CULTIVER LE GOÛT DU DÉFI AU QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE

Rendez-vous annuel des meilleurs chevaux de la planète, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe s'affirme comme un événement d'exception où excellence rime avec élégance. Une belle opportunité pour vivre des instants aussi haletants qu'inoubliables. Par **Marie Paturel.**

La symbiose entre le cavalier et le cheval, duo épris de vitesse et de performance. Le gigantisme de l'hippodrome avec son centre névralgique, le paddock, où l'on peut admirer les plus rapides pur-sang de la planète. Et la tension qui anime les tribunes et les abords de la piste, bruissant d'une foule passionnée... Le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe offre une occasion originale, chic et exaltante de réunir clients et collaborateurs. Depuis les tribunes, où près de 60 000 spectateurs peuvent assister aux courses de rang mondial, le regard embrasse non seulement l'écrin de verdure de l'hippodrome, mais aussi un panorama unique sur le sud-ouest de la capitale. Couvert par une horde de 600 journalistes issus d'une trentaine de pays, l'événement propose des hospitalités et prestations VIP par le biais de l'agence Quarterback. Au menu : village d'honneur, guichets de paris privatifs, open bar, places de parking réservées, déjeuner gastronomique... Les courses se déroulant l'après-midi des samedi 4 et dimanche 5 octobre, des réunions ou des visites de la capitales peuvent être organisées en matinée afin d'allier business, culture et hippisme. Le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe ne se résume pas à une succession de courses internationales : il est aussi un spectacle mythique placé sous le signe de la performance et du défi. Des valeurs que partage indéniablement le monde de l'entreprise. ■

Nos conseils pour profiter de l'événement

Pour découvrir un hippodrome de légende

■ Pour mieux comprendre l'agencement de cette immense structure qu'est l'hippodrome, consultez le programme des courses avec le plan détaillé des lieux.
■ Pour admirer les pur-sang de plus près, le paddock reste « the place to be », non seulement avant chaque course mais aussi lors des remises des prix.
■ Pour découvrir l'intérieur des pistes, empruntez le tunnel situé à l'extrémité de la tribune principale, au-delà des poteaux marquant l'arrivée. De cet espace moins galvaudé et plus calme, vous disposerez d'une vue imprenable sur l'immense tribune.

Pour allier gastronomie et hippisme

Décor épuré, cuisine gastronomique et grande capacité d'accueil (350 couverts) : le Sea Bird est doté de qualités appréciables ! Mais ses atouts maîtres sont sans doute sa vue panoramique sur le champ de courses et ses loges privées. Une immersion totale, tous les sens en éveil, dans l'atmosphère chic et hors du temps du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.

3 HÔTELS POUR ACCUEILLIR VOS COLLABORATEURS

HÔTEL SQUARE *****

Un îlot de luxe

La Seine et l'île aux cygnes d'un côté, le verdoyant Bois de Boulogne et l'hippodrome de Longchamp de l'autre : l'Hôtel Square, aux lignes épurées tant dans son architecture extérieure que dans sa décoration intérieure, offre un îlot de luxe où les matériaux nobles (bois rares, marbre de Carrare...) créent une atmosphère élégante. Ici, les couleurs apaisent et dynamisent tour à tour. Une salle de réunion de 40 m² permet d'organiser des sessions de travail avant de passer au salon et au restaurant.
Les + : En taxi, l'hippodrome de Longchamp est à quelques minutes de l'hôtel. La proximité des sites emblématiques de la capitale (Tour Eiffel, Trocadéro, Champ-de-Mars, palais de Chaillot) permet d'allier aisément business et culture le temps d'un week-end.
Informations pratiques : Chambre à partir de 370 € hotelsquare.com
3 rue de Boulainvilliers – 75016 Paris
Devis et disponibilités : reservation@hotelsquare.com

Hugo Hébrard

COURTYARD BY MARRIOTT PARIS BOULOGNE ****

Deux atouts : proximité et services business

A quelques encablures de Longchamp, le Courtyard by Marriott est idéal pour les entreprises : l'établissement dispose de 113 chambres, d'un centre d'affaires ouvert 24h/24, d'un espace de réception flexible de 130 m², de deux forfaits séminaires et de services personnalisables. Sis dans l'ancienne agence de la Banque de France, son charme architectural émane de ses façades de pierre et de brique.
Les + : Le Courtyard permet d'accéder facilement à l'hippodrome (10 minutes en voiture) et au cadre verdoyant du parc de Boulogne. Un réel atout car la fréquentation de l'événement est telle que la file de taxis s'étire jusqu'à la Tour Eiffel et que des navettes gratuites relient le site aux stations de métro. On apprécie aussi la terrasse sur le toit, promesse de soirées étoilées avec vue sur la capitale illuminée.
Informations pratiques : Chambres à partir de 129 € – courtyardparisboulogne.fr
114 route de la Reine – 92100 Boulogne Billancourt
Devis et disponibilités : formulaire sur le site de l'établissement

RADISSON BLU HÔTEL PARIS BOULOGNE ****

Une valeur sûre à quelques rues de l'hippodrome

Choisir le Radisson Blu, c'est plonger dans l'univers luxueux et contemporain d'un hôtel où design, élégance et ambiance feutrée vous promettent un week-end d'exception non loin de l'hippodrome de Longchamp. Parmi ses 170 chambres tout confort, 45 sont plus particulièrement dédiées à la clientèle business et 10 suites offrent un vaste espace digne des grands palaces.
Les + : Une terrasse intimiste, une vigne de 30 ans, un bar pour se détendre dans une ambiance lounge et décontractée : le Radisson Blu recèle des lieux où il fait bon échanger autour d'un verre, découvrir des saveurs et apprécier la présence résolument originale de quelques rangées de ceps.
Informations pratiques : Chambre à partir de 295 € – Offre spéciale à 140 € pour les nuits des 4 et 5 octobre
radissonblu.com/hotel-parisboulogne
33 avenue Edouard Vaillant – 92100 Boulogne Billancourt
Devis et disponibilités : info.boulogne@radissonblu.com

Sur le Rocher, une large gamme d'hôtels et une logistique structurée et sécurisée.

SÉMINAIRE À MONACO : LUXE, CALME ET SÉCURITÉ

Trop luxueux, trop élitiste, trop demandé… Et si la Principauté était beaucoup plus accessible qu'on ne le croit ? Et si la qualité, la diversité de ses infrastructures et de son offre hôtelière, le raffinement de ses services, la vitalité de sa vie culturelle et sportive, faisaient d'elle un des resorts les mieux adaptés aux attentes des entreprises ?

Par **Jean-Charles Fauque**

En 2012, la Principauté a accueilli 714 congrès et réunions avec 57 486 participants, générant 160 658 nuitées, soit près du tiers des nuitées globales. Elle accueille également chaque année des dizaines d'événements internationaux : salons, festivals, compétitions sportives… A quoi tient la fascination qu'exerce Monaco, et pas seulement sur les lecteurs de la presse people ? A son Histoire, sans doute, qui confie le destin de la principauté aux Grimaldi depuis… 1304 ! A l'incroyable concentration, sur les deux kilomètres carrés du deuxième plus petit État indépendant au monde (après le Vatican), d'hôtels prestigieux, de commerces et d'immeubles luxueux, de monuments, de casinos, de musées, de jardins… Mais aussi, ou surtout, à son exceptionnelle situation, entre Italie et Alpes-Maritimes, à un climat envié, 300 jours de soleil par an, à la beauté du littoral, entre Méditerranée et dentelles rocheuses des Alpes du Sud, au spectacle de ses ports, à l'audace de ses bâtisseurs… et à ses stars du cinéma.

Destination fascinante

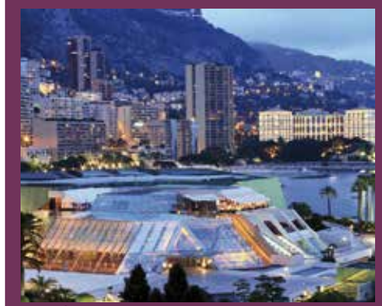
Ce si petit état, un des plus sûrs du monde, est largement cosmopolite. Ici, on parle français, italien, anglais, on croise une multitude de nationalités. On rejoint l'aéroport Nice-Côte-d'Azur, le second de France, en vingt kilomètres d'autoroute ou en sept minutes en hélicoptère. Toutes les grandes métropoles d'Europe sont à deux heures d'avion au maximum.

Valeur sûre internationale

Pour accueillir le business venu de toute la planète, Monaco compte quinze hôtels, avec 2 508 chambres, dont 633 en cinq étoiles, et cinq centres de congrès, dont le Grimaldi Forum, en front de mer, avec trois auditorium de 2 500 places au total, 23 salles de commissions d'une capacité totale de 1 200 places, et 13 000 m² d'espaces d'exposition. Autre lieu d'exception : le Sporting d'Hiver, à l'architecture art déco, avec cinq salles sur 1 200 m² et une hauteur de plafond exceptionnelle : jusqu'à dix mètres !

Une expérience de l'événementiel confirmée

Le Monaco Convention Bureau coordonne l'activité MICE de la Principauté et y accompagne les organisateurs d'événements. La très réputée Société des Bains de Mer, fondée en 1863 par S.A.S Charles III, Prince de Monaco, gère quatre hôtels soit 834 chambres, 60 salles de conférence, 33 restaurants et bars, 28 courts de tennis, cinq casinos, trois spas et deux night-clubs, plus le Beach Club et le golf. Elle pratique des tarifs très compétitifs par rapport aux grandes villes concurrentes, Paris, Londres ou Barcelone, tout en offrant une tradition d'accueil et une expérience de l'événementiel très anciennes. On le voit, Monaco, ce n'est jamais « trop » ! ■



DEUX LIEUX ÉTONNANTS POUR VOS SOIRÉES

Sporting Monte-Carlo

Ce complexe de loisirs et de spectacles de la Société des Bains de Mer possède deux salles dont une qui, depuis plus de 30 ans, a accueilli les plus grandes stars internationales, et donc judicieusement nommée la Salle des Étoiles. Elle accueille jusqu'à 950 personnes. **Le style :** très années 70', mais métamorphosé en 1999, dans un style futuriste somptueux qui le demeure de nos jours. Les événements y prennent une dimension surréaliste, grâce aux jeux d'éclairage. **Pourquoi on aime :** pour la scène avec les fontaines escamotables, pour le toit qui s'ouvre sur la nuit de Monaco, pour les immenses baies vitrées donnant sur les plages et la Méditerranée.

Le Musée Océanographique

Le Musée Océanographique est universellement renommé pour son aquarium, ses collections historiques, ses expositions. Il ouvre aux entreprises ses salons et ses salles de conférences où l'on peut réunir 500 auditeurs. **Le style :** Architecture inspirée par le monde marin ; aquariums creusés dans la roche ; mobilier riche et somptueux des salles de conférence. **Pourquoi on aime :** parce qu'en organisant une soirée dans ce lieu dédié à l'Art et à la Science, on apporte son soutien à la Fondation Albert 1er.

NOS CINQ ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES

OPTION COOL

LE COLUMBUS MONTE-CARLO***

L'alternative de choix

Dans le quartier de Fontvieille, gagné sur la mer et dédié aux affaires, le pilote de Formule 1 David Coulthard avait acquis, en 2001, un ancien trois étoiles pour en faire le premier « hôtel art de vivre » de Monaco, Aujourd'hui propriété de London & Regional Properties, le Columbus demeure une alternative luxueuse aux hôtels traditionnels. La volonté de créer une ambiance à la fois stylée et décontractée se révèle dans la décoration intérieure, associant matériaux nobles et matières naturelles. Ses 153 chambres et 28 suites, au décor cosy, donnent sur le Port de Fontvieille, le Rocher, la mer. Les quatre salles de réunion, très lumineuses, dont deux avec terrasse donnant sur la Roseraie, occupent tout un étage qu'il est possible de privatiser et personnaliser.

Le Plus : la terrasse ouverte sur la roseraie dédiée à la Princesse Grâce.

Informations pratiques : 23 avenue des Papalins 98000 Monaco - Tel. 00 377 92 05 90 00 – Prix indicatifs, TTC/pers./jour a.p.d : forfait résidentiel single : 229 € ; semi-résidentiel single : 179 € - journée : 49 €. columbusmonaco.com
Contact : sales@columbus.mc

OPTION SAVOIR FAIRE

L'HERMITAGE MONTE-CARLO SBM*****

Une légende à part entière

Ce joyau de la Belle Epoque, a été entièrement rénové, restructuré, agrandi par la SBM. De ses sept terrasses et jardins, on admire la vue sur la Principauté, au cours de cocktails sous le ciel azuréen... Les dix salles de réunion accueillent toutes les formes d'événements, depuis les comités de quelques personnes au Salon Bouderie, chic et intime, à la célèbre salle Belle Époque et ses sept mètres sous plafond, ou le nouveau salon Eiffel, 310 m² sans pilier, pouvant recevoir jusqu'à 340 personnes. Sur les 278 chambres de l'hôtel, 200 peuvent être réservées pour les participants à une manifestation. Appréciable : la carte « Cercle Monte-Carlo », exclusivité SBM, donne accès au Casino, au Beach Club et aux Thermes Marins Monte-Carlo, l'un des plus grands spas d'Europe.

Le Plus : l'accueil personnalisé des groupes dans le Hall Jardin d'Hiver, sous une coupole signée Gustave Eiffel.

Informations pratiques : Square Beaumarchais 98000 Monaco – Tél: 00 37798 06 40 00 begin_of_the_skype_highlighting – Prix a.p.d. TTC/pers./jour, minimum 15 personnes : journée de travail : 86 € ;
Forfait résidentiel et semi-résidentiel : sur demande. montecarlomeeting.com – Réservation groupes : 00 377 98 06 17 17 – Contact : groupes@sbm.mc

OPTION BELLE ÉPOQUE

LE NOVOTEL MONTE-CARLO***

Une touche de sérieux

Le Novotel Monte-Carlo confère tout le sérieux qu'il convient à un événement. A quelques pas de la gare, il dispose de 218 chambres dont onze junior suites, et douze salles et salons, où la chaîne développe son savoir-faire meeting avec son concept d'optimisation de réunions Pro Act : grande capacité d'accueil, salle plénière et de sous-commission, salon anti-stress réservé aux managers, moyens techniques et personnel dédié, garantie « satisfait ou dédommagé ».
Et parce qu'on ne travaille quand même pas toute la journée, le Novotel Monte-Carlo réserve un plus aux participants aux réunions : le voisinage immédiat du Métropole Shopping Center.

Le Plus : Le sofa et le bureau pivotant dans les chambres.

Informations pratiques :16 Boulevard Princesse Charlotte 98000 Monaco – Tel. 00 377 99 99 83 00
Devis en ligne : novotel.com/5275
Contact : Alexia Engelhard Email : H5275@accor.com

LE MÉRIDIEN BEACH PLAZA MONTE-CARLO****

Design face à la mer

À ses 391 chambres et suites, à ses deux suites Penthouse avec vue sur mer à 180°, à ses piscines et saunas, à son espace fitness, le Méridien Beach Plaza Monte-Carlo ajoute un centre de conférences de 3 000 m², le « Sea Club », répartis en quatorze salons modulables pouvant accueillir jusqu'à 2 000 personnes.

Le Plus : Seul hôtel de Monaco à posséder une plage privée, aménageable pour y tenir une réunion décontractée.

Informations pratiques :22, Avenue Princesse Grace · Monte Carlo · 98000 · Monaco · Téléphone : 00 377 93 30 98 80
Prix indicatif TTC/pers./jour : journée d'étude à partir de 89 €, comprenant l'entrée au Nouveau Musée National d Monaco.
- lemeridienmontecarlo.com – Contact : Aurélia Occhiminuti, Directrice Commerciale, Tél. 00 377 93 15 79 31

OPTION PRESTIGE

HÔTEL DE PARIS*****

Au sommet de la gastronomie

Ce membre de la prestigieuse organisation hôtelière Leading Hotels of the World cultive l'exception sous toutes ses formes : un emplacement unique à quelques pas du Casino de Monte-Carlo, une Salle de Conseil Charles III en plus des neuf salles de réunion, des grandes tables de renommée internationale avec le Louis XV-Alain Ducasse et le Grill ;

Le Plus : Une des plus belles caves du monde, avec 600 000 bouteilles.

Informations pratiques :place du Casino 98000 Principauté de Monaco – Tél : 00 377 98 06 30 00 - Prix indicatif TTC/pers./jour (minimum 15 personnes, à partir de...) : journée d'étude : 102 € ; séminaire semi-résidentiel : sur demande
montecarlomeeting.com – Contact réservation groupes : Tél. 00 377 98 06 17 17

OPTION EXCEPTION

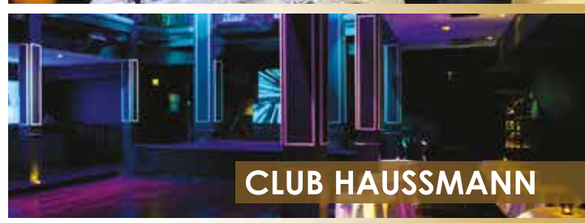
Groupe Pearl

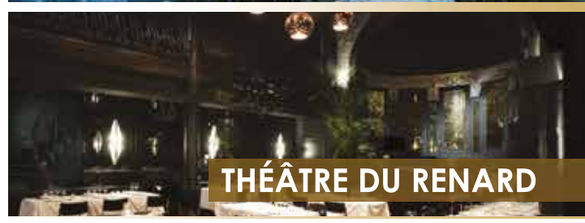
UN SEUL CONTACT POUR
12 LIEUX UNIQUES À PARIS

01 45 26 04 58

WWW.GROUPE-PEARL.COM

COCKTAIL - DÎNER - SOIRÉE - RÉCEPTION - LIEUX
PARIS - ÉVÉNEMENT - CONFÉRENCE - WORKSHOP





Vers Honfleur ou Paris, les croisières sur Le Renoir sont possibles

La lumière normande inspira les impressionnistes. Elle inspirera vos réunions.

SÉMINAIRE À ROUEN : NOS 3 IDÉES DE MISE EN SEINE

Dans l'Antiquité, Rouen était la deuxième ville de la Gaule derrière Lugdunum. Aujourd'hui, Rouen et la Vallée de Seine se placent dans le peloton de tête des destinations MICE. C'est que cette métropole régionale est la plus proche de la capitale, dont elle est en fait le port et l'ouverture sur la mer. Par **Jean-Charles Fauque**

Un peu plus d'une heure suffit pour aller de Paris à Rouen, en train direct depuis Saint-Lazare ou par l'autoroute. Il faut compter un peu plus par la Seine, mais c'est pourtant cette voie d'eau qui a fait la prospérité de la capitale de la Normandie. Dès le Moyen-âge, elle commerçait à la fois avec la région parisienne et l'Angleterre. Ce dynamisme économique est toujours d'actualité. Grand port maritime, Rouen abrite de nombreux sièges sociaux d'entreprises et un pôle universitaire et de recherche réputé. Ce qui en fait une destination MICE de premier plan.

Ville de grandes manifestations nationalement réputées (L'Armada ou les projections « Cathédrale de Lumière» qui attirent l'été plus de 400 000 spectateurs), Rouen dispose de vastes infrastructures pour organiser des événements d'envergure : le Zénith, le Parc des Expositions, Kindaréna, Vue sur Seine, H2o, soit une capacité totale de 6 000 personnes.

Diversité des infrastructures

On peut également se réunir dans des lieux moins vastes, comme les salles de la Chambre de commerce et d'industrie, de la Halle aux Toiles ou le campus de la Neoma Business Scholl. L'agglomération compte un grand nombre d'hôtels (3 058 chambres réparties en 69 établissements de une à cinq étoiles) dont beaucoup avec salles de réunion, centre de fitness, spa.

Rouen, capitale historique

Du Gros Horloge à la Cathédrale, Rouen enregistre la plus grande densité d'édifices classés par habitant. Les maisons à colombage des vieilles rues médiévales offrent aux amateurs de shopping et autres chineurs d'antiquités le premier centre commercial à ciel ouvert de France. Les édifices religieux et civils, les sites impressionnistes et musées sont très nombreux. Ici l'Histoire est vivante, comme en témoigne l'ouverture, en 2015, de l'Historial Jeanne d'Arc dans l'ancien archevêché. Il plongera le visiteur et les groupes Mice dans le moyen-âge grâce aux technologies numériques. Même chose à la fin de la même année, avec le panorama d'Asisi, un cylindre de 28 mètres de haut et 34 de diamètre où sera projetée à 360 degrés une reconstitution du Rouen du XV ème siècle.

Ainsi se mêlent, dans les boucles de la Seine, le passé et le futur. Le passé pour voyager et se souvenir ; l'avenir pour réfléchir et travailler. C'est ce qui rend une ville éternelle. ■

VOTRE CONGRÈS 2016 ?

Vous recherchez un site inédit pour votre congrès 2016 ? Soyez parmi les premiers au futur Palais des Congrès de Rouen. Conçu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, construit par la Matmut, il se dressera, en remplacement de l'ancien bâtiment de la place de la Cathédrale, au dessus des toits de la ville, à la place de l'école d'institutrices. Entouré de jardins, il comprendra un amphithéâtre de 800 places, de nombreuses salles de réunion, un hôtel haut de gamme, un spa et un restaurant.

NOS TROIS ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES

ATELIER CLAUDE MONNET

OPTION CHARME

L'esprit créatif

Dans un hôtel particulier face à la Cathédrale, devenu depuis le siège de l'Office du Tourisme et des Congrès, Claude Monnet s'était installé pour réaliser sa célèbre série des trente toiles de la façade la Cathédrale à différentes heures du jour. L'atelier où il travaillait accueille aujourd'hui réunions et réceptions d'entreprises. Dans les 140 m² de la Salle Georges d'Amboise, elles jouissent d'une vue exceptionnelle sur la cathédrale et bénéficient sans aucun doute de l'atmosphère créative qui baigne les lieux. Possibilité de disposer d'une salle de sous-commission et d'un service traiteur.

Informations pratiques : Prix indicatifs TTC/pers./ (à partir de...) : Demi-journée : 29 € (30 personnes minimum) ; Journée d'étude : 49 € (30 personnes minimum) ; Dîner gastronomique : 73 € (40 personnes minimum). www.rouenvalleedeseine.com – 25 place de la Cathédrale CS 30 666 – 76008 Rouen Cedex 1 - Devis et disponibilités : b.delfanne@rouenvalleedeseine-tourisme.com

NOVOTEL ROUEN SUD****

A la croisée des chemins...

A sept kilomètres du centre ville, mais d'un accès très facile car à proximité des grands axes routiers et de l'A13, le Novotel Rouen Sud, entouré d'un parc arboré en bordure de forêt, est un havre de calme à 500 mètres du Parc des Expositions. Les 134 chambres (standard, supérieures ou exclusives) offrent wi-fi inclus et plateau de courtoisie. Les salles modulables, toutes à la lumière du jour, conviennent pour des réunions jusqu'à 180 personnes. L'établissement bénéficie de l'expérience Novotel en matière de séminaires et sessions de formation, avec le service Meeting@Novotel : équipe dédiée, vidéo-projecteur inclus.

Les + : la restauration 24/24 ; terrasse et piscine extérieures.

Informations pratiques : Angle Avenue de l'Université et Rue de La Mare Sansoure – Le Madrillet – 76800 Saint-Etienne-du-Rouvray. www.novotel.com/fr/hotel-0432-novotel-rouen-sud/index.shtml - Tarifs, offres spéciales Business et disponibilités sur demande : h0432@accor.com

OPTION BUDGET

OPTION LUXE

HÔTEL DE BOURGTHEROULDE*****

Art gothique et faste contemporain

Fenêtres à meneaux, tourelles Renaissance, bas-reliefs sculptés dans la pierre, cet ancien hôtel particulier construit entre 1499 et 1532, et remanié jusqu'à tout récemment, est un des trésors architecturaux du centre de Rouen. Affilié au groupe Marriott sous l'enseigne Autograph Collection, il marie heureusement vestiges du passé et décor contemporain. Il dispose de deux restaurants, dont un bistrot brasserie, un Atrium, un bar à cocktail et bar à vin, Spa Carita, deux terrasses et cinq salles de réunion dont la plus grande peut accueillir 200 personnes.

Les + : la plus grande piscine intérieure de Normandie ; les feuilles d'or du plafond du restaurant gastronomique ; la galerie historique de François 1er.

Informations pratiques : Prix indicatifs TTC/pers./jour (à partir de...) : journée 115 € ; semi-résidentiel single 265 € ; résidentiel single 304 €. www.hotelsparouen.com
15 place de la Pucelle 76000 Rouen
Devis et disponibilités : commercial@hotelsparouen.com

La Cité du Cinéma accueillera l'événement

LE NORD-EST PARISIEN FAIT SON CIRC !

Le 3 juillet, Seine-Saint-Denis Tourisme organise son événement biennal « Le Nord-Est Parisien fait son CIRC (Congrès, Incentive, Réunions, Culture) ! Objectif de cette 5e édition qui se tiendra en partie à La Cité du Cinéma : faire découvrir les sites de tourisme d'affaires du nord-est parisien.

Ce rendez-vous est incontournable pour qui recherche de nouveaux lieux de réunion. Ses principaux atouts : rapide (une demi-journée) ; concret (visites de sites) ; efficace (une cinquantaine de sites représentés durant le workshop) ; convivial (animations et cocktail). Un événement conçu pour répondre aux besoins des organisateurs d'événements, du séminaire de direction au congrès national… Atypiques, classiques, économiques, écologiques : on trouve tous les styles de lieux dans le Nord-Est Parisien. À découvrir le 3 juillet !

DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Pour cette 5e édition, plusieurs rendez-vous sont prévus sur une demi-journée :

- De 12 h 00 à 16 h 00 : une dizaine d'éductours permettront la visite de 3 à 4 lieux.
- De 16 h -16 h 30 à 18 h : workshop à La Cité du Cinéma pour la présentation d'une quarantaine de sites du nord-est parisien.
- À partir de 18 h : cocktail et animations à La Cité du Cinéma. Une visite en privé de l'exposition « Star Wars Identities » sera également proposée aux participants.

LA CITÉ DU CINÉMA ACCUEILLE LE 5E CIRC ET L'EXPO « STAR WARS IDENTITIES »

Inaugurée le 21 septembre 2012 dans le quartier Pleyel, à Saint-Denis, La Cité du Cinéma abritera la 5e édition du CIRC en marge de l'exposition Star Wars présentée pour la première fois en Europe. Une plongée fascinante dans l'univers de Star Wars qui peut être privatisée pour des entreprises (demandes de devis uniquement sur le site www.tourisme93.com/star-wars-identities-en-soiree-privee.html). Rappelons que La Cité du Cinéma est dotée d'un espace privatisable de 18 000 m2 pouvant recevoir jusqu'à 2 500 pers. en conférence et 3 500 pers. en cocktail.

May Vo-Ha Begin,
Chef de projet promotion tourisme d'affaires à Seine Saint-Denis Tourisme

Pourquoi un tel événement ?

Les organisateurs d'événements recherchent sans cesse de nouveaux lieux, originaux et modulables. Nous disposons d'une offre très large de près de 150 lieux de tourisme d'affaires, qui méritait d'être mise en avant à travers un événement ambitieux. Depuis la 1ère édition, les agences et entreprises sont toujours surprises et séduites par la richesse et la diversité de ce territoire.

Quelle forme prend l'événement ?

Il n'est pas question que le CIRC soit juste un salon de plus. Nous avons conçu cet événement en trois étapes : le terrain avec plusieurs éductours pour découvrir des sites, les rencontres lors d'un workshop avec une cinquantaine d'exposants et la fête avec des animations et un cocktail en fin de journée.

Qu'attendez-vous du CIRC 2014 ?

Qu'il permette à des participants toujours plus nombreux, de découvrir une offre enrichie en permanence, mais aussi d'aider les organisateurs à trouver le lieu idéal pour leur manifestation. Il existe une véritable énergie créatrice dans le nord-est parisien comme en témoignent les nouveaux lieux tels que La Cité du Cinéma, l'Embarcadère ou prochainement La Philharmonie.

SÉMINAIRE SUR UN BATEAU : DE L'EAU POUR MIEUX RÉFLÉCHIR

Le marché de la croisière a augmenté de 11 % depuis 2007, il aura doublé dans cinq ans. Rien d'étonnant, devant cet engouement, que nombre d'entreprises songent désormais à abandonner la terre ferme pour organiser leurs événements sur l'eau. Douce ou salée… Par **Jean-Charles Fauque**

Si on finit par trouver trop terre à terre les charmes des hôtels, châteaux et autres palais des congrès, il ne reste plus qu'à se jeter à l'eau et embarquer sur les flots pour des séminaires, conventions ou réunions de formation. L'idée est encore nouvelle pour beaucoup. Elle est en tout cas originale, surprenante et ne manquera pas de marquer les mémoires, tant le bateau demeure un moyen de transport exceptionnel. Imaginerait-on même une salle de réunion à bord d'un navire ? Elles sont légion pourtant et nul n'ignore que l'on peut fort bien dîner à bord d'un navire de croisière et y dormir profondément au doux rythme du tangage.

Au bout du monde…

Si une croisière en Méditerranée, aux Caraïbes ou dans les fjords de Norvège conférera à votre événement un caractère ludique et touristique qui le rendra inoubliable, on peut aussi embarquer… au pied de son bureau, ou presque, pour une croisière fluviale. Rejoindre un port maritime peut aussi être l'occasion de tenir les premières séances de travail à bord d'un train, ou d'y organiser animations et incentives.

Ou en bas du bureau

Certaines embarcations restent sagement à quai. La réunion, la réception, voire la fête, y prennent cependant, dans ce décor particulier, dans cet univers légèrement mouvant, un aspect exotique qui les déconnectent du quotidien des meetings. Suprême avantage d'un événement organisé sur un bateau : son extrême simplicité. L'unité de temps, de lieu et d'action est garantie, le public est captif et ne risque pas de rejoindre la côte à la nage. L'organisation du travail et des activités est simplifiée au maximum. Consacrer à la réflexion, à la création, à la formation, le temps de liaison entre deux escales s'avère particulièrement efficace pour réaliser ce cocktail de sérieux et de détente, gage de la réussite d'un événement. Pour faire votre choix, outre la taille des bateaux, la durée des croisières et les destinations, il faut notamment prendre en compte la nature des installations séminaire et les activités et animations proposées. ■

UN CANAL EN PLUS…

Il n'y a pas que les rivières et la mer pour accueillir un séminaire sur l'eau : il y a aussi les canaux. La pratique de la croisière sur les 8 500 kilomètres de voies navigables que compte la France connaît elle aussi un succès grandissant, avec les péniches-hôtels ou la location de péniches. On peut par exemple à Paris parcourir, en une demi-journée ou une journée, les canaux Saint-Martin, de l'Ourcq et Saint-Denis, et découvrir sous un angle inattendu le Nord-Est parisien, ou encore partir à travers la campagne Briarde depuis Meaux, ou longer les bords de Marne au pays des guinguettes.

LE BRETAGNE

Haut lieu de l'événement parisien
Entièrement restauré l'an dernier, Le Bretagne, un navire de 46 mètres de long, n'organise que des croisières sur la Seine pour lesquelles il est privatisé. Inauguré en 1954 par Madame René Coty, il a fait admirer les rives de Paris à la Reine Elisabeth II lors de son premier voyage officiel en France. De lignes élégamment classiques, soulignées par sa terrasse arrière, il possède deux ponts, décorés de boiseries et de vastes baies vitrées : le supérieur reçoit 110 personnes assises ou en cocktail, l'inférieur des séminaires de 25 à 60 personnes selon les configurations. La cuisine de grande qualité proposée à bord, le service attentif, les animations musicales durant la navigation, tout concourt à donner envie de découvrir depuis Le Bretagne le patrimoine fluvial parisien.
Informations pratiques : Privatisation d'un bateau à partir de 3 000 € HT. Bateaux Parisiens – Au pied de la Tour Eiffel – Port de la Bourdonnais Paris. Devis en ligne : bateauxparisiens.com

CROISIERES DE FRANCE

La magie de la croisière Filiale d'une des plus importantes compagnies de croisière au monde (Royal Carribean Cruises), Croisières de France est le premier client du port de Marseille. Ses trois navires (le Tropical Horizon, l'Horizon et le Zenith qui sera prochainement remplacé par le Century) parcourent la Méditerranée, occidentale ou plus lointaine, l'Europe du Nord et les Caraïbes. Ils se distinguent par une taille relativement modeste dans ce domaine où le gigantisme devient la règle (moins de 1 000 cabines) et une ambiance résolument française : service, annonces, animations, le « tout français » règne à bord. Y compris en matière de gastronomie : Gault & Millau, partenaire de la compagnie, labellise les menus et sélectionne « coups de cœur » et cuvées. A noter : la Croisière Route des Vignobles : de Calais à Marseille en passant par Bordeaux, Porto, Cadix, Barcelone.
Informations pratiques : cdfcroisieresdefrance.com

COSTA CROISIERES

La classe internationale Le leader européen de la croisière réalise 20 % de son chiffre d'affaires grâce aux activités MICE. Avec plus de 65 ans d'expérience, son savoir-faire en la matière n'est plus à démontrer. Tous les navires de sa flotte, de 380 à 1 500 cabines, organisent des événements d'entreprise, soit dans un espace réservé, soit entièrement privatisé. Tous disposent de salles de réunion, de salons et de théâtres privatisables, que ce soit pour un comité de direction, un séminaire avec salles de sous-commissions ou une convention réunissant 1 200 personnes. Aux animations quotidiennes peuvent s'ajouter des programmes incentive ou team building.
Informations pratiques : Prix indicatifs TTC/pers./jour : journée d'étude à partir de 100 €. Etude personnalisée sur demande. Tél. : 01 55 47 55 27.

LES BATEAUX MOUCHES

Sur la plus belle avenue de Paris La plus belle avenue parisienne n'est pas celle que l'on croit, mais la Seine ! Et c'est donc de tradition touristique que de visiter la capitale sous cet angle. Organiser une mini-croisière, une réception, une soirée, un cocktail ou un dîner à bord d'un des cinq bateaux de la Compagnie des Bateaux-mouches est un événement dans l'événement. Tous les navires sont privatisables : du plus petit, Le Parisien,
qui peut accueillir 100 personnes, au plus grand, le Jean Bruel, nouveau né de la compagnie, qui peut recevoir jusqu'à 325 convives à dîner. Les repas sont préparés à bord par le chef Fabrice Guillemin et sa brigade. Tous les bateaux sont sonorisés et il est possible d'organiser à bord toutes sortes d'animations, soirées casino, magiciens, etc.
Informations pratiques : Port de la Conférence Pont de l'Alma Rive droite 75008 Paris
01 42 25 96 10 – bateaux-mouches.fr

LA CALYPSO

L'événement parisien Plus qu'une agence événementielle, Paris Evénement assure la régie commerciale d'une douzaine de lieux uniques à Paris dont Le Palace, Le Cellier Saint Paul, Le Loft Bastille et la péniche La Calypso, amarrée depuis cinq ans au Port de la Gare. Avec ses deux ponts en terrasse de 75 et 50 m², elle peut accueillir 150 personnes assises et 400 en soirée dansante. La salle de 250 m², climatisée ou chauffée selon la saison, se transforme d'espace de travail en piste de danse, faisant de La Calypso la péniche la plus polyvalente sur la Seine ! La restauration est assurée par Les Petits Cuistots, le traiteur attitré de Paris Evénement, qui prépare petits déjeuners, cocktails ou repas assis dans son propre laboratoire. Possibilité d'animations conçues par le groupe : ambiance Brasil, Prohibition ou Retour à l'Enfance, par exemple.
Informations pratiques : devis express au 01 40 29 19 85.

SNCM CAP AFFAIRES

Un moment d'exception
La Société Nationale Maritime Corse Méditerranée ne se contente pas d'emmener les vacanciers en Corse (ou plus loin). A bord de ses navires, le Danielle Casanova et Napoléon Bonaparte, il est possible d'organiser à quai, à Marseille ou en Corse, une journée de travail, avec déjeuner et dîner, une soirée d'exception ou une sortie en mer. Mieux encore : au cours de la traversée pour une excursion dans l'Île de Beauté, utilisez le centre de conférence des navires, dotés de tous les équipements techniques nécessaires. Il est aussi possible de passer trois jours er deux nuits en mer sur un bateau privatisé avec le programme «Escale d'un jour en Corse» vers Bastia ou Ajaccio ou toute autre destination.
Informations pratiques :
Journée à bord: à partir de 120 € ht par personne sur la base de 500 personnes avec une pause café, un dîner festif, une soirée discothèque. Informations Réservations : Brigitte Devictor : bdevictor@sncm.fr

6 SOLUTIONS POUR RÉUNIR
■ 15 PERSONNES
■ DURANT 3 JOURS
■ AVEC 15 000 €

Faut-il choisir un établissement en fonction de son budget ou établir son budget en fonction de l'établissement choisi ? Voici six exemples pour trouver l'équilibre entre les qualités de l'établissement et budget maxi de 15 000 €. Par **Jean-Charles Fauque**

Les établissements annoncent des tarifs individuels de journée d'étude, de séminaire résidentiel ou semi-résidentiel. D'autres préfèrent ne rien afficher mais proposer un devis précis, arguant qu'un budget, c'est plus que la simple multiplication du prix de journée par le nombre de jours et de participants. Un tarif à la journée tient généralement compte de l'hébergement, la restauration et la mise à disposition des salles de réunions. Il ne tient pas compte des demandes que peut formuler une entreprise ou de ses besoins spécifiques : activités, animations, équipements techniques particuliers, prestations spécifiques. Pour définir un budget, il convient d'en tracer les limites : tient-il compte des coûts de transport des participants ? Se réunir dans sa ville ou sa région peut les réduire à néant, chacun des participants se déplaçant par ses propres moyens. Tient-il compte des frais de parking, pas toujours gratuit, des coûts de transfert : certains hôtels offrent les services d'une navette entre l'aéroport ou la gare et l'hôtel, d'autres le facturent. Et les frais de bar ? Ceux du bar de l'hôtel où l'on se plait à refaire le monde en fin de soirée ou ceux du mini-bar de la chambre, quand une soif irrésistible vous saisit après un dîner un peu trop excellent ? Ainsi, en matière de séminaire comme avec certaines marques de voitures, il est important de comptabiliser les options et suppléments. Si vous n'avez pas la disponibilité ou pas le courage de consulter nombre d'établissements pour affiner au plus juste votre budget, le plus simple est encore de consulter Kunsidi by Réunir cherche pour vous et vous fournira gratuitement des offres comparatives. ■

Il faut vérifier les options incluses ou non pour éviter les mauvaises surprises.

1 ALBERTVILLE
CHALET « LÀ HAUT »

Malgré ses quatre étoiles, cet établissement des bords de Saône pratique un prix de journée d'étude qui permet aux entreprises lyonnaises de réunir dix personnes pendant cinq jours dans une de ses dix salles de réunion.
Le + : le charme de la rivière et la verdure, bien que l'on soit à quelques minutes du centre ville.
Informations pratiques : 85 quai Joseph Gillet 69004 Lyon
Tél. : 04 72 69 16 20 – lyonmetropole.com
Journée d'étude : 69 € (TTC/pers./jour/a.p.d.).

2 CHAUMONT-EN-VEXIN
MOULIN DE LA FORGE

A une heure de Paris, cet hôtel propose des forfaits tout compris, même l'open bar ! Les chambres donnent toutes sur la nature, comme les salles de réunion lumineuses, aux beaux volumes. Le Domaine de Rebetz, autre établissement du groupe, a ouvert un amphithéâtre de 190 places.
Le + : piscine couverte au Moulin de la Forge ; golf 18 trous au Domaine de Rebetz
Informations pratiques : Prix indicatifs HT/pers./jour : de 280 à 330 € en single selon la saison ; de 230 à 275 € en twin. 60240 Chaumont en Vexin – Tél. : 03 44 49 61 31 – moulindelaforge.com
Journée d'étude : 69 € (TTC/pers./jour/a.p.d.).

3 LAC D'ANNECY
PALACE DE MENTHON****

Un havre de calme proche du TGV à Annecy ou de l'avion à Genève. Pour se concentrer sur leurs réflexions tout en admirant la vue sur le lac, les participants à un séminaire ont le choix entre quinze salles de réunion et huit salles de sous-commission.
Le + : un parc privé immense.
Informations pratiques : Prix indicatifs TTC/pers./jour semi-résidentiel single de 178,50 € à 203,50 € ; résidentiel single : de 226 € à 251 € 655 route des Bains 74290 Menthon Saint Bernard
Tél. : 04 50 64 83 00 – palacedementhon.com

4 SEINE-ET-MARNE
LE MANOIR DE GRESSY

A huit minutes de l'aéroport de Roissy, profitez d'un séminaire dans l'une des dix salles à la lumière du jour pour vous ressourcer dans cette ferme du XVIIème siècle à l'architecture circulaire s'enroulant autour d'une cour intérieure avec patio, piscine, gazon et fleurs. Pour la soirée, passez au salon ou au bar, avec baby-foot, billard et juke-box.
Le + : les chambres du rez-de chaussée, avec terrasse.
I**nformations pratiques :** Prix indicatifs TTC/pers./jour : journée : 99 € ; séminaire semi-résidentiel single : 226 € ; résidentiel single 249 €. Manoir de Gressy
2 rue Saint-Denis 77410 Gressy-en-France
Tél. : 01 60 26 68 11 – manoirdegressy.com

5 LA ROCHELLE
LA RÉSIDENCE DE FRANCE*****

Ensemble composé d'un hôtel avec 5 chambres et 11 suites et de 38 appartements en résidence hôtelière dans le quartier historique de La Rochelle. Les 5 salles de réunion, les salons, les salles à manger privées, la piscine chauffée, le jardin à la française créent un véritable art de vivre à la française.
Le + : Les chambres installées dans un bâtiment du XVI[ème] siècle.
Informations pratiques : Prix indicatifs TTC/pers./jour : Journée d'étude à partir de 65 € ; semi-résidentiel single à partir de 165 € ; Résidentiel : sur demande.
hotel-larochelle.com

6 STRASBOURG
LE RÉGENT PETITE FRANCE****

Une bâtisse historique entourée de canaux, revisitée par le confort et le luxe contemporain. Cinq espaces de réunion modulables, climatisés et à la lumière du jour, 72 chambres suites et duplex, la plupart avec vue sur la ville et les canaux.
Le + : le nouveau spa du 1er étage, avec jacuzzi en terrasse.
Informations pratiques : Prix indicatifs TTC/pers./jour : journée : 70 € ; semi-résidentiel single : 225 € ; résidentiel single : 280 €. 5 rue des Moulins à Strasbourg
Tél. : 03 88 76 43 43 – regent-hotels.com

« La façon de donner vaut mieux que ce que l'on donne », dit le proverbe. Et si c'était faux ?

Un séminaire, ça sert aussi à faire plaisir à de bons clients. Mais attention, en matière de cadeaux, trop ou trop peu peut être calamiteux. D'où l'importance de bien choisir qui on gâte, où et comment. Par **Jean-Charles Fauque**

RÉCOMPENSER DIX BONS CLIENTS

4 IDÉES POUR FAIRE PLAISIR (et travailler un peu)

Tout le monde aime les cadeaux. On se bat, sur les routes du Tour de France, pour une casquette en papier… Un séminaire peut (aussi) être un cadeau, touristique, gastronomique, artistique, ludique. Mais offrir est un art particulièrement délicat à pratiquer en matière de relations commerciales. Voici trois principes à respecter pour réussir un séminaire-cadeau.

Rassemblez qui se ressemble

Pour que votre cadeau soit apprécié par la dizaine de participants que vous allez convier (moins, ce n'est plus un séminaire, au-delà ce n'est plus un cadeau), respectez une certaine cohérence entre vos invités : entreprises de même taille (un petit chez les grands se sent mal à l'aise, un grand chez les petits se sent sous-estimé), de même nature (Groupe, ETI, PME, associations, etc), partageant des valeurs comparables (développement durable, innovation). Rien n'impose qu'elles proviennent du même secteur d'activité : au contraire, certains n'aiment pas du tout rencontrer leurs concurrents.

Choisissez bien vos lieux de plaisir

En matière de MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) la destination est un message. Tout comme les établissements où se déroule l'événement. Le climat d'une région, le confort d'un hôtel, l'intérêt d'une visite de ville ou de site historique, la découverte d'une activité sportive, une animation conviviale sont autant de cadeaux immatériels chargés de sens. Tout comme l'intérêt touristique d'une région, ses ressources gastronomiques ou culturelles, ses aspects insolites.

Offrez sans acheter

A Noël, le responsable du service achats d'un grand groupe industriel fait renvoyer, parait-il, les caisses de vin que lui offrent les fournisseurs. Il est de rares grands vertueux. Prenez garde à la frontière entre cadeau et pot-de-vin, entre remerciements et corruption. L'actualité montre tous les jours qu'elle est facilement violée. Elle ne le sera pas au cours d'un séminaire réunissant une dizaine de personnes, ponctué de séances de travail et de conférences. CQFD ■

Le bol fiscal vous attend au tournant

Le fisc est toujours prêt à remplir le bol fiscal et il ne fait pas de cadeaux ! S'il tolère que les entreprises puissent déduire de leur résultat les cadeaux offerts à leurs clients, les présents doivent rester raisonnables, une notion suffisamment floue pour permettre toutes les interprétations. Il faut en tout cas démontrer que le cadeau est fait dans l'intérêt de l'entreprise et qu'il est proportionnel à la relation commerciale établie. Une invitation à un séminaire pour un très bon client devrait donc être considérée comme raisonnable. Quant à la TVA sur un cadeau, elle n'est récupérable que si la valeur du cadeau ne dépasse pas 65 euros par personne. Comptables, à vos calculettes !

1 SOIREE BAR À CHAMPAGNE

Quel meilleur moyen, pour remercier dix clients, que partager avec eux un des desserts au chocolat spécialité de la maison, avec une coupe de champagne : il y en a pour tous les goûts parmi les 130 cuvées que propose le bar à champagne de la première enseigne du Groupe Mövenpick en France. A Neuilly, aux portes de Paris, à deux pas de La Défense, l'hôtel dispose d'une terrasse verdoyante et de vingt salles de réunion.
Le + : les nouvelles chambres au style épuré et sophistiqué.
Informations pratiques : Devis personnalisé sur demande.
Mövenpick Hotel Paris Neuilly – 58 Boulevard Victor Hugo 92200 Neuilly-sur-Seine – Tél. : 01 55 63 64 65
www.moevenpick-hotels.com/paris-neuilly

2 SÉJOUR HEROÏC FANTASY

« Chevaliers de la Table Ronde, goûtons voir (avec modération) si le vin est bon » dit (ou presque) un chant traditionnel bourguignon. Au cours d'une escapade au Château de Couches, demeure médiévale fortifiée à quelques lieues d'Autun, vos meilleurs clients pourront tenter l'expérience, tout en prenant, dans le calme d'une campagne reposante, le recul et le temps pour approfondir vos déjà bonnes relations. Ou en visitant la tour maîtresse, la chapelle et les galeries souterraines.
Le + : la dégustation de trois vins de Bourgogne comprise dans le menu gastronomique.
Informations pratiques : Toute étude personnalisée sur simple demande.
Château de Couches – 71490 Couches – Tél : 03 85 45 57 99 – www.chateaudecouches.com

3 DÉTENTE ET VIE DE CHÂTEAU

En bordure des jardins du Château de Versailles, ce palace n'est pas aussi inabordable que sa réputation légendaire pourrait le faire craindre. Pour accueillir les entreprises, il dispose du centre de conférence du Pavillon du Trianon, offrant un espace de réunion modulable de 1 000 m² et 100 chambres. Entre deux réunions, spa Guerlain haut de gamme et repas au restaurant doublement étoilé, avec baie vitrée donnant sur les cuisines.
Le + : La plus grande piscine d'hôtel couverte d'Europe
Informations pratiques : Prix : à partir de 199 € la nuit.
Trianon Palace Versailles - 1 Boulevard de la Reine 78000 Versailles – Tel. : 01 30 84 50 00 – www.trianonpalace.fr

4 SENSATIONS FORTES

C'est une première mondiale et c'est à Lyon : un complexe dédié à la simulation de course automobile dans un cadre architectural contemporain. Pas moins de dix-huit simulateurs (six F1, six Rallye, six Prototype Endurance) pour retrouver les sensations de conduite dans un environnement réel ! Et pour accueillir et chouchouter vos très bons clients, six salles de conférence, un restaurant lounge (avec deux terrasses), un bar sans alcool (boire ou conduire, il faut choisir !) et un spa haut de gamme.
Le + : Une technologie non consommatrice de carburant, donc non polluante.
Informations pratiques : I-WAY – 4 rue Jean Marcuit 69009 Lyon
Tel. : 04 37 50 28 61 – www.i-way-world.com

Les espaces «Meeting imagined» de Marriott (à gauche et en bas à droite) et la Brain Box de Radisson Blue (ci-contre).

En avril 2013, 110 salariés d'une entreprise suédoise ont séjourné à Cannes. Le tournoi de pétanque s'est achevé par la traditionnelle photo de groupe... prise également par des Cannois !

TENDANCES SEMINAIRES : PLUS DE SENS, PLUS DE COULEURS

Sur le fond, organiser des séminaires fait toujours partie du passage obligé d'un grand nombre d'entreprises. Sur la forme, beaucoup d'habitudes ont disparu. Des agences événementielles aux prestataires plus technos, tous ont du s'adapter aux nouveaux désidératas des entreprises. Revue de tendance d'un marché en perpétuelle ébulition.

Par **Catherine Parenti**

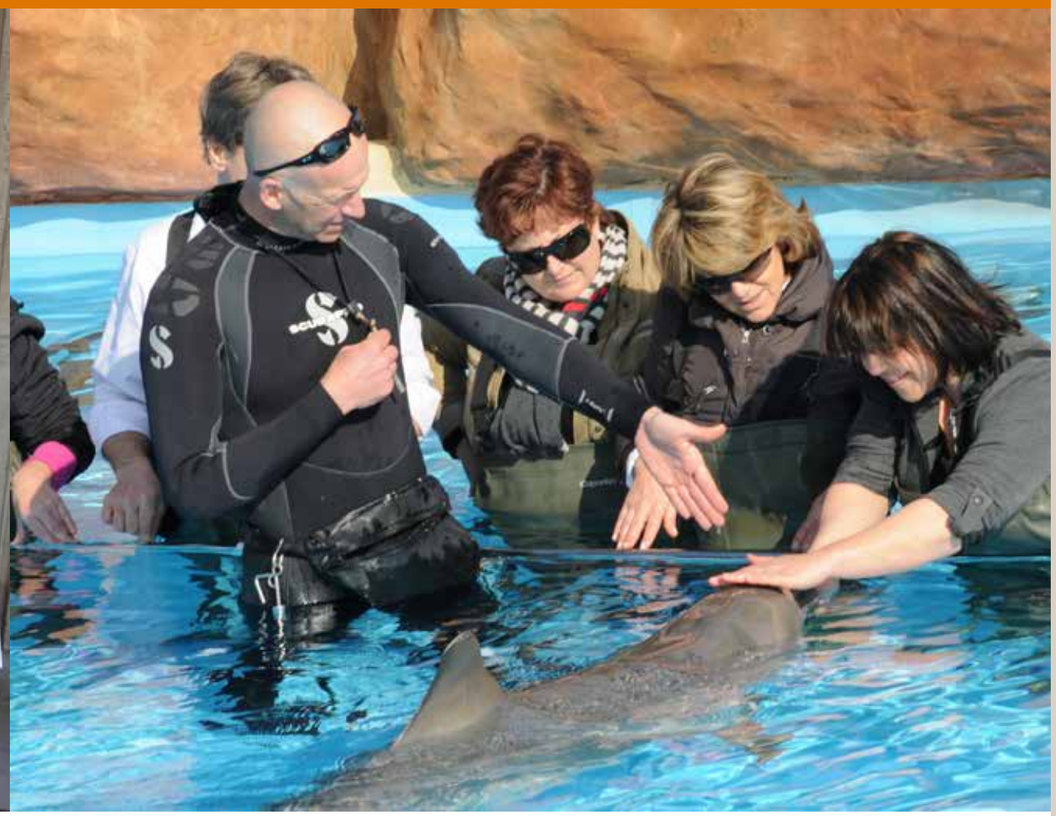
Fini de rire. Si avant 2008, les séminaires étaient naturellement portés sur le divertissement et le récréatif, la crise économique a durablement sifflé la fin d'un certain nombre d'habitudes. Alors, oubliées les réunions ostentatoires dans des hôtels de luxe à l'étranger pour faire décompresser les troupes « en mode Club Med » ! Désormais, le fond a très largement supplanté la forme dans la façon de penser les séminaires. Un phénomène qui s'est étendu à toutes les entreprises, de la PME à l'imposante filiale française d'une firme multinationale. Face à cette nouvelle et omniprésente contrainte économique, il a bien fallu revoir sa copie et renouveler la façon d'aborder le contenu des réunions. « Malgré leur obsession de réduction des coûts, les patrons continuent de vouloir faire partager à leurs salariés des moments de cohésion. Ils ont compris l'importance que cela représente », constate Fabrice Lebert, le patron de Partner Events, une agence spécialisée dans les solutions de team-building.

Moins loin et surtout autrement

Pour y parvenir, nul besoin de s'envoler vers des cieux exotiques. La proximité a du bon et pas seulement en terme de coûts. En région parisienne, les sites exploités sous la marque « Chateau*form*', les maisons de séminaires » connaissent un beau succès. Bien que chaque adresse possède sa propre identité, la philosophie générale se retrouve partout : accueillir les séminaires en faisant en sorte que les participants se sentent comme chez eux. « Pour des petits groupes, la formule permet d'injecter de la convivialité et de l'authenticité dans les réunions. Le plus souvent, les repas sont servis comme dans une table d'hôte, parfois même dans la cuisine. Le tout sur fond de forme, de sport et de détente », apprécie Frédéric Laboria, le Pdg de l'agence La Production Événement. Chateau*form*' exploite 27 sites

TENDANCES...

Cocktails : l'essentiel est dans la saveur
Enterré, le sempiternel trio « cacahuètes-saucisses de cocktail-chips » ! Les traiteurs donnent désormais dans l'exotisme. Shabnam Saveurs, lancé en 2012, a la particularité de préparer une « finger food » iranienne. Encore peu connue en France, cette gastronomie ancestrale se distingue par son originalité, sa subtilité et sa variété. Bouchée de Fessenjoun, roulé de Koukou Sabzi, rose au paradis, etc. : les recettes de Shahrzad Mimard, la fondatrice iranienne, font l'unanimité.



La mise en scène des salles utilisées pour un séminaire compte pour beaucoup dans la réussite de l'opération. Tout à son importance, y compris les couleurs choisies pour des badges

en France, dont trois à Paris intra muros et quatorze en région parisienne.
Pour autant, les séminaires internes ne sont pas les seuls concernés. Cette tendance se vérifie aussi dans le cas d'entreprises qui, par exemple, convient leurs meilleurs clients à un événement. Plutôt que de s'obstiner à des dépenses d'organisation très lourdes destinées à « en mettre plein la vue », « elles capitalisent plus volontiers sur la renommée de l'intervenant qu'elles souhaitent voir s'exprimer durant le séminaire. Le speaker servira à appuyer le message véhiculé par l'entreprise et à cette dernière de se démarquer ainsi de la concurrence », explique Alexis Douay, le fondateur d'Entourages, une agence de speakers créée en 2009.

Recherche speakers sachant donner du sens

Depuis le lancement de ce phénomène en France dans les années 80 (Plateforme a été l'agence de speakers pionnière à son lancement en 1985), les demandes des entreprises ont très sensiblement évolué. En 2014, la seule célébrité n'est plus un critère suffisant. « Pour coller à la tendance actuelle, nos choix se portent sur des intervenants qui apportent du fond et dont l'intervention fait sens auprès des participants », assure Alexis Douai. Ainsi, les « vedettes » ou les stars du petit écran ne font plus recette. Place aux sportifs qui excellent pour parler motivation, esprit d'équipe et rôle de l'individu au service du collectif ou encore aux aventuriers pour évoquer le dépassement de soi et la prise de risque. Le regard porté par les paléoanthropologues sur l'innovation et l'adaptation est passionnant, celui d'un ancien négociateur du raid sur le bien fondé de la coopération dans la recherche de solutions est puissant, etc. Une tendance très forte constatée également par Loïc Vatar, le patron fondateur de Palmis Production, spécialiste depuis douze ans de la réalisation vidéo dédiée à la communication interne. « Aujourd'hui, les entreprises veulent que l'événementiel dure dans le temps, histoire de rentabiliser le coût de l'intervenant », constate-t-il.
Utiliser au mieux ces micros événements pour diffuser la culture de l'entreprise ? Une conférence d'une heure et demie donnée à Paris devant 200 personnes en séminaire est captée en vidéo puis résumée en quinze minutes avant d'être diffusée sur le réseau intranet de l'entreprise. Conséquence : les collaborateurs de la société dans le monde entier (ou simplement en province) profitent eux aussi des moments forts de l'événement (évidemment traduit ou sous-titré dans les langues concernées).

Construire ensemble pour se sentir fier

Aujourd'hui, toute action qui fait l'apologie du travail d'équipe et de la coopération est définitivement ancrée dans l'air du temps. Des notions essentielles très recherchées par les entreprises quels que soient leurs secteurs d'activités auxquelles s'ajoutent l'écoute et la confiance.

« L'instinct animal au service de l'entreprise » est organisé à Marineland le 15 mai. C'est Jon Kershaw, directeur animalier et formateur, qui intervient sur le thème de la communication et du management. Notions abordées : autorité hiérarchique, leadership, récompenses, gestion des refus, etc.

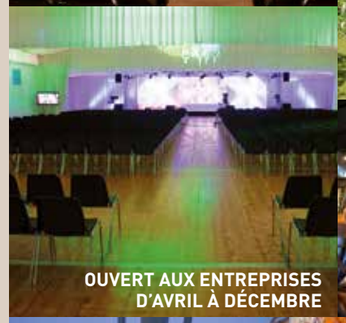
SUÉDOIS DÉMODÉS, ITALIENS BLING BLING

S'il est une clientèle totalement réfractaire aux phénomènes de mode, ce sont bien les Suédois ! « Les entreprises qui viennent en séminaire sur la Côte d'Azur recherchent des choses simples : le beau temps, la gastronomie et le bon vin », explique Amanda Hutchings, la directrice générale d'Inn'Events, créée il y a trois ans à Cannes. Ses clients (laboratoires pharmaceutiques, groupes automobiles et sociétés de consulting) apprécient aussi les hébergements au bon rapport qualité-prix et la... pétanque pour se détendre entre deux séances de travail !
Y compris pour les soirées de gala, l'ambiance n'est jamais à l'extravagance. A l'inverse, « les Italiens cherchent plutôt à en mettre plein la vue », s'amuse Amanda Hutchings. Les laboratoires pharmaceutiques transalpins apprécient les privatisations spectaculaires dans un hôtel renommé et d'un site prestigieux pour le dîner de gala. Et surtout, un séminaire réussi passe aussi par une gastronomie irréprochable...

Parc Astérix PARIS

UNE DESTINATION BUSINESS ORIGINALE POUR VOS ÉVÈNEMENTS 2014

- **Des espaces** situés à 10 minutes de l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle et **ouverts aux entreprises** d'Avril à Décembre
- **Un hôtel***** de charme au coeur de la forêt, lieu unique pour un séminaire au vert
- **Un amphithéâtre** 375 places alliant grand confort et haute technologie
- **Un restaurant "Le Cirque"** de 500 places assises, idéal pour vos soirées d'entreprise
- **Une structure modulable** de 2 100m² pour vos expositions, lancements de produit, défilés...
- **Une équipe de restauration dédiée** aux besoins spécifiques des entreprises
- **32 attractions et 3 grands spectacles** entièrement privatisables
- De nombreuses solutions de **cohésion d'équipe**
- **Un site privatisable** chaque jour à partir de 18 heures et chaque jour de fermeture grand public



VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ
Cécile SOETENS
Responsable Conventions & Séminaires
Tel. +33 (0)3 44 62 33 98
Portable + 33 (0)6 74 81 08 88
cecile.soetens@parcasterix.com
site www.seminaire.parcasterix.fr

Conventions & Séminaires

Conception : Free-Lance's l'Agence. Grévin & Compagnie SA - SIREN 334 240 033 - RCS Compiègne - Capital social 52.913.012,57 €. Registre des opérateurs de voyages et de séjours : n°IM 060100010 - Licences d'entrepreneur de Spectacles n°1-1018109, 2-1018110 et 3-1018111. Crédits photos : S. Cambon, J-L. Bellurget, S. Larose, H. Cussot.
©2014 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ/GOSCINNY-UDERZO

QUESTIONS À

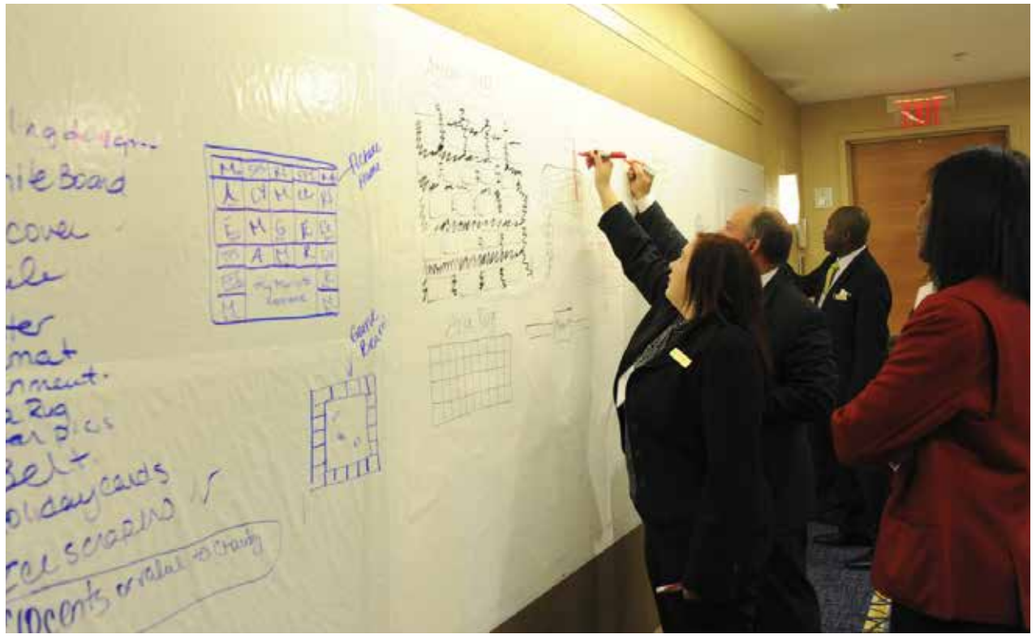
JOSÉ ALIEL
FONDATEUR DU CABINET ALIEL CUSTOMER EXPERIENCE DESIGN

Quel rôle jouez-vous auprès des entreprises ?
Je les accompagne pour qu'elles évoluent de l'économie du service vers l'économie de l'expérience. Dans le cadre d'un séminaire interne, il s'agit de trouver comment rapprocher les salariés de leur entreprise et de ses éléments différenciant dans le cadre d'un événement émotionnel intense et unique.

Que recherchent-elles aujourd'hui ?
La tendance générale qui consiste à vouloir créer de l'expérience concerne toutes les entreprises de services au monde. Lors de séminaires, les activités doivent être expérientielles, faire sens avec la culture de la société et aller dans le sens de ce que l'entreprise veut obtenir.

Avez-vous un secret de fabrication ?
Quand on prend un produit et qu'on le met en scène, cela devient un service. Quand on prend un service et qu'on le met en scène, cela devient une expérience. Et pour créer une émotion, il suffit d'activer trois sens de manière harmonieuse – ce que je vois, ce que j'entends, ce que ne sens, ce que je goûte ou ce que je touche.

Forte de ce constat, l'agence de Team Building One To Team a lancé l'an dernier un tout nouveau concept : « Sur les Planches : Théâtre d'Impro ». L'idée est simple qui met les équipes au défi d'improviser sur scène une histoire dont la cohérence prend forme grâce aux apports de chacun des participants. Et ça marche : parmi les techniques jugées les plus efficaces, les ateliers de théâtre connaissent un succès grandissant. Surtout, l'improvisation décuple les effets positifs de l'activité. Elle permet aux collaborateurs réunis en séminaire de se découvrir, de développer leur créativité collective et de s'entraider tout en libérant leur énergie tant collective qu'individuelle.
Chez Partner Events, « développer l'esprit d'équipe en créant de la cohésion et du dynamisme au sein du groupe est devenu le passage obligé dans un séminaire », constate Fabrice Lebert. Idéalement, l'activité de team-building proposée est corrélée au message et à l'objectif du séminaire.
Quand motivation et stimulation sont en première ligne, la réponse consiste en un challenge ambitieux destiné à prouver aux participants qu'ils peuvent dépasser leurs limites. Comment conduire un changement ? Les salariés vont construire ensemble quelque chose plutôt sur le registre artistique : réalisation d'une fresque identitaire, création d'un clip, constitution d'un orchestre, etc. Chacun devient une pièce essentielle dans la démarche de construction… pour sa plus grande fierté !



Laisser aux participants d'un séminaire la liberté de pouvoir exprimer leur créativité est une méthode désormais courante. L'écriture et le dessin sont plébiscités pour exprimer des idées.

Fini l'élitisme, place aux valeurs sociétales

Parmi les valeurs qui ne sont plus mises en avant, l'élitisme et la performance individuelle ont été quasi totalement gommés des messages et des actions voulus par les entreprises. C'en est donc fini des compétitions de kart ou à bord de 4 x 4. Ces véhicules ne sont plus en odeur de sainteté parce qu'ils ne sont pas écologiques et la domination générée par la compétition, associée à la remise de prix sur un podium, n'a absolument plus la cote. Retour à la nature, à des valeurs sociétales fortes, démarches simples et fonctionnelles permettent aux entreprises d'agir en donnant d'elles une image positive, tout à fait en phase avec le monde actuel. La finalité du séminaire doit faire sens auprès des participants. Ainsi, ces derniers se sentent valoriser lorsque les patrons se déplacent en régions. La démarche est éco-responsable (faire voyager un comité de direction de cinq personnes est moins polluant que cent). Le message envoyé est fort et les économies générées conséquentes. Idem d'ailleurs pour les dépenses en soirées de gala qui ont tendance à se réduire comme peau de chagrin. L'inévitable fête avec orchestre, sono, décoration florale, éclairages et autres dépenses d'ambiance a vécu. « Ce type de show existe toujours lors d'anniversaires d'entreprises ou des lancements de produits. Plus du tout dans les séminaires internes. Tout ce qui est ostentatoire a disparu », constate Frédéric Laboria, le patron de La Production Événement. Les bons dîners conviviaux ont remplacé les sempiternels dîners de gala.

Chromebox for Meetings de Google veut révolutionner la façon de communiquer lors d'un séminaire.

Prestations techniques : des clients toujours plus exigeants

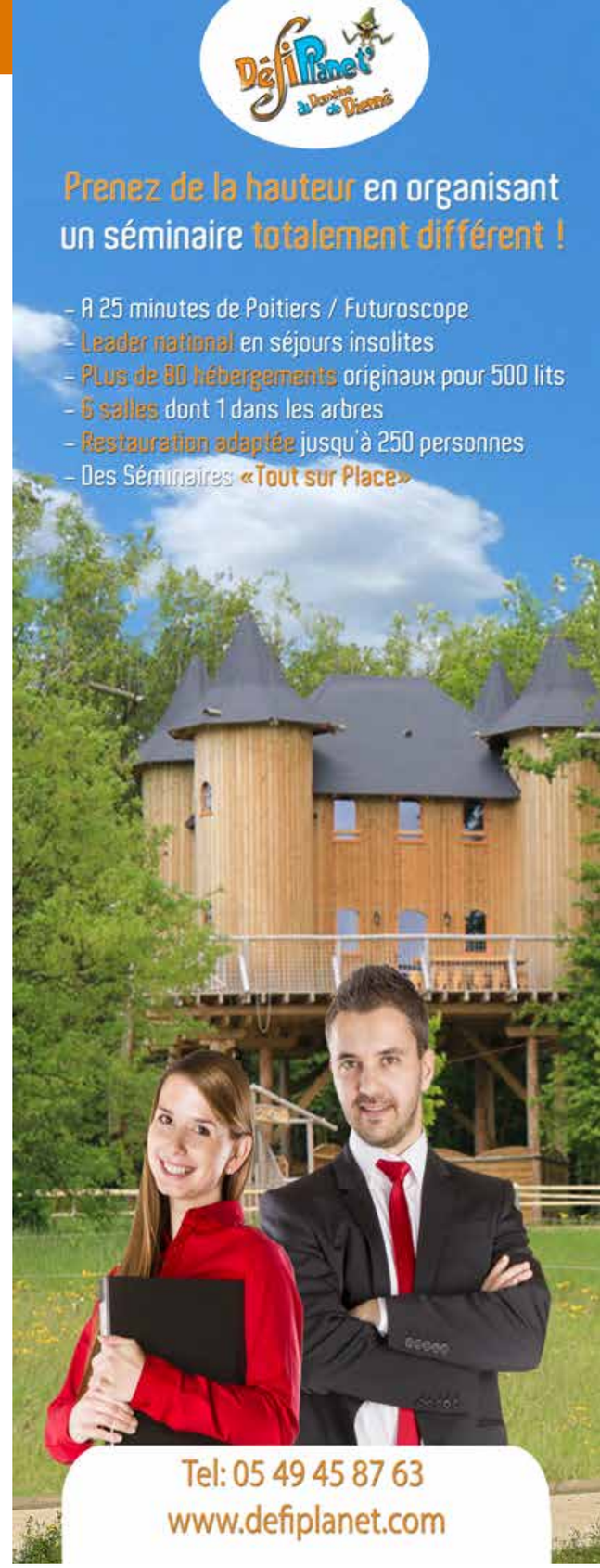
Parmi toutes ces évolutions, les nouvelles technologies occupent une place prépondérante. Pas une année ne passe sans qu'une entreprise ne lance sur le marché une offre destinée à booster la performance et la pertinence d'un séminaire. Parmi les derniers arrivants, Google a lancé un nouveau service de visioconférence attendu en Europe dans les prochains mois. Chromebox for Meetings se compose d'une webcam, d'un micro omnidirectionnel, d'une télécommande et d'un boîtier Chromebox.

TENTANCES...

Louer un espace éphémère
PopUpImmo.com est une toute jeune plateforme d'intermédiations qui s'adresse à tous les professionnels en quête d'espaces éphémères à louer. Lancée en janvier 2014, cette start-up s'est notamment spécialisée dans la location de lieux atypiques (lofts, boutiques, galeries d'art, ateliers d'artiste, etc.). Parmi ses points forts, la rapidité d'exécution de la demande entrante (traitement assuré en 24 h) et les tarifs affichés en toute transparence.

Faciliter la prise de parole
La société PowerVote a imaginé une solution pour faciliter la prise de parole de tous : la mise en place d'un réseau social temporaire, le temps d'un événement d'entreprise. S'exprimer par écrit étant moins impressionnant que de le faire en public, les introvertis sont ainsi en capacité de faire partager leurs idées. Une façon interactive de mobiliser l'ensemble des salariés d'une entreprise, un enjeu clé pour faire évoluer rapidement les organisations.

Danser avec les robots
Rien de tel pour dégeler l'ambiance d'un séminaire ou d'une réception que les animations à base de robots proposées par Incenteam : construire un robot, le programmer, le piloter. Ou encore, en animation « ice-break » : des robots entrent en scène, dansent en musique et invitent les participants à un dîner ou à une convention à les rejoindre. Efficacité immédiate.


Défi Planet'
Prenez de la hauteur en organisant un séminaire totalement différent !
- A 25 minutes de Poitiers / Futuroscope
- Leader national en séjours insolites
- Plus de 80 hébergements originaux pour 500 lits
- 6 salles dont 1 dans les arbres
- Restauration adaptée jusqu'à 250 personnes
- Des Séminaires «Tout sur Place»
Tel: 05 49 45 87 63
www.defiplanet.com

Des poufs à la place des chaises, des rondins en bois en guise de tablettes : les espaces de travail détonnent pour assurer des réunions de bien meilleure qualité. Les ateliers de mime sont très utiles à la communication entre les collaborateurs.

Son fonctionnement repose sur la messagerie instantanée Hangouts. Grâce à l'intégration avec Google Apps, inviter d'autres participants est enfantin. Ces derniers peuvent se connecter à la visioconférence depuis leurs smartphones ou leurs tablettes (il faut disposer d'un compte Gmail).

Il ressort qu'à l'échelle mondiale, c'est la maîtrise des coûts qui prend le pas en tant qu'enjeu prioritaire.

Du coup, il est très aisé de connecter jusqu'à quinze intervenants ou participants extérieurs au séminaire pour les faire intervenir. Dans ce cas, l'entreprise doit acheter un boîtier (environ 725 €) et souscrire un abonnement annuel à la solution Chromebox for Meetings.

C'est ainsi qu'Alain Molle, le directeur commercial d'Eurosites, n'a pas hésité une seconde : « J'ai fait rentrer la fibre optique dans tous nos sites parisiens pour que nos clients puissent bénéficier d'un débit maximum. Cela permet un interactivité décuplée, notamment pour passer des images d'excellentes qualité ». Et ce n'est pas toujours tâche aisée de gérer le wifi pour que tous les réseaux sociaux puissent être sollicités en même temps et par le plus grand nombre.

Cette exigence technologique contribue aussi à peaufiner la qualité générale du temps de travail, la composante essentielle de ce type de réunions. « Les séminaires ont tendance à être un peu moins longs. Donc ils deviennent plus denses et rien ne doit être laissé au hasard », remarque Olivier Lépine, le directeur général de Biarritz Tourisme. « Même une pause café de 20 mn doit être parfaite en raison du stress généré par les réunions de travail. Un stress qui n'existait pas il y a 20 ans ».

Du tout compris pour faciliter la vie

Dans cette course à la prestation aussi complète que parfaite, des entreprises ont adapté leur offre. C'est le cas d'Aktuel qui a monté un service tout compris il y a deux ans. « Désormais, cette option figure directement dans les grilles de prix tant la demande a augmenté », remarque Mylène Pichereau, responsable de la communication de ce spécialiste de la location de matériel. Les clients sont pressés et n'ont pas de temps à consacrer à la logistique. Une fois qu'ils ont choisi l'atmosphère à imprimer à leur séminaire, le prestataire prend le relais pour l'acheminement, l'installation et l'enlèvement du matériel. D'où l'intérêt qu'il soit léger, rapide à déplier et à disposer. Il doit aussi avoir un style suffisamment typé pour créer à lui seul une atmosphère. Objectif : éviter au client d'avoir à dépenser plus pour d'autres artifices de décoration. C'est ainsi que sont apparus les « fat boy » pour les séminaires en version « cool attitude », les grandes tables d'hôtes pour des réunions plus chaleureuses, etc. Des modes récentes, certainement appelées à disparaître à terme au profit d'autres nouveautés.

Ce qui n'a jamais changé en revanche depuis de nombreuses années ? Olivier Lépine, le directeur général de Biarritz Tourisme, est formel : « Les participants à un séminaire se rappellent du contenu pendant un certain temps. Mais un an après, ils évoqueront ensemble leurs meilleurs souvenirs : la qualité de la nourriture et l'ambiance ». Visiblement, la tradition fait de la résistance. ■

« SPEAKERS » ET CONFÉRENCES

- Laurent Combalbert, ancien négociateur du RAID et fondateur de l'Agence des Négociateurs : « La prise de décisions en climat d'incertitude et le rôle du collectif ».
- Pascal Picq, professeur au collège de France : « L'innovation et l'adaptation sous le regard du paléoanthropologue ».
- Claude Desjardins, partner SAGE Consulting : « Face au changement, management et leadership, un même défi ».
- Julien Lévy, professeur affilié à HEC Paris : « 50 innovations digitales mondiales passées au crible, le classement Netexplo ».
- Claude Onesta, entraîneur de l'équipe de France de handball, sur le thème « motivation et esprit d'équipe ».
- Patrick Baudry, spationaute, et Nicolas Vanier, aventurier, sur le thème « dépassement de soi et prise de risque ».

Bernard Laporte, speaker réputé et efficace, mais cher.

Les Jardins de BEAUVAL
Hôtel - Restaurant - Spa
Val de Loire
UN SÉMINAIRE AU CŒUR DE LA BIODIVERSITÉ EN VAL DE LOIRE
COCKTAILS PROCHE DES ANIMAUX
VISITES GUIDÉES THÉMATIQUES
TEAM-BUILDING ET CHALLENGES
UN LIEU HORS DU COMMUN ET DÉPAYSANT POUR VOS ÉVÈNEMENTS
Hôtel à 500 m du ZooParc
WIFI gratuit
Privatisation possible
112 chambres
5 salles de séminaires
À venir :
Hôtel Les Pagodes de Beauval,
128 chambres, 15 salles,
ouverture : début 2015 !
02 54 75 74 38
service.commercial@lesjardinsdebeauval.com
lesjardinsdebeauval.com
ZOO de BEAUVAL
Classé parmi les 15 plus beaux zoos du monde par Forbes Traveler.

Un bon cahier des charges donne lieu à un bon brief et à une réalisation adaptée (ici cours de cuisine Ducasse ou stage igloo)

LES CLÉS POUR BIEN DÉFINIR SON CAHIER DES CHARGES

Le cahier des charges est indispensable pour définir ses besoins et cadrer les différents points qui assureront le succès de l'événement. De ce document dépend la qualité de la réponse lors du brief. Voici tous nos conseils pour bien le préparer. Par **Pierre Rey**

La réussite d'un projet tient pour beaucoup à la qualité de son cahier des charges. L'organisation d'un événement n'échappe pas à la règle. Dans l'univers du MICE, les demandeurs en entreprise ont tendance à partir bille en tête sur le choix de la destination et le programme des réjouissances, avant même d'aborder les vraies questions : quel est le but de cet événement, son message, quelle part donner au travail et à la détente... Trop de donneurs d'ordres ont tendance à zapper l'élaboration de ce document clé à partir duquel pourtant tout part. « Ce document est important : c'est le lien de compréhension entre l'entreprise commanditaire, l'agence et les prestataires qui vont mettre en œuvre l'événement », rappelle l'ANAE (Association des agences de communication événementielle).

Un document fondateur...

Rédiger un vrai cahier des charges se fait généralement en deux temps. On précise d'abord les éléments descriptifs du projet : besoins, contexte (de l'opération, de l'entreprise, du marché), public visé et contraintes à respecter. Une fois le contour du projet défini, on affine : contenu, date envisagée, durée, plan de communication… Ce document fondateur servira de base au brief des agences et à lancer l'appel d'offres. C'est seulement lors des recommandations finales que seront choisis la destination, le lieu, le programme et les aspects logistiques. Cette étape de conception est l'occasion d'étudier la faisabilité du projet et d'avoir un document solide sur lequel s'appuiera la construction de l'événement. Parmi les erreurs que l'on retrouve souvent : le cahier des charges piloté par les acheteurs qui ne prend en compte que les données quantitatives ; le document indigeste de 1000 pages noyé sous les contraintes réglementaires (secteur public) ou, à l'inverse, le « brief » d'une page par peur de dévoiler sa stratégie. Le vrai cahier des charges doit être suffisamment précis pour bien cadrer les différents points et en même temps rester assez souple pour laisser une marge de manœuvre aux prestataires. C'est ainsi qu'il sera le plus efficace lors de la réunion de brief pour aider l'agence organisatrice à définir un fil rouge, un concept événementiel, qui répondent aux objectifs visés.

Un cahier des charges utile et efficace implique de répondre clairement à sept questions essentielles.

En pratique, pour faciliter la rédaction de ce cahier des charges, on peut dresser la liste des points clé de son événement (cf. ci-contre). On peut aussi définir la trame à suivre en répondant aux sept questions-type : Qui (quelle est la cible concernée), Quoi (le message à faire passer, le programme), Où (la destination souhaitée, le type d'hébergement), Quand (la date ou au moins la période prévue et la durée), Pourquoi (les objectifs), Comment (les moyens nécessaires) et son corollaire Combien (budget disponible).

... qui fait gagner du temps

On doit, dès cette étape, définir les rôles entre les différents intervenants du projet et donc un partage des responsabilités (« qui fait quoi »), ce qui aidera par la suite à identifier et sélectionner les prestataires (régie son/lumières, traiteur, aménagement des espaces, sécurité…) et établir l'enveloppe budgétaire globale.

Passer du temps à définir son cahier des charges peut paraître rébarbatif et inutile lorsque l'on est sous pression. Cela vous fera au contraire en gagner beaucoup par la suite, notamment sur les aspects budgétaires, la relation avec les partenaires et le planning prévisionnel. Et ce document a une autre vertu : vous rassurer. No stress. ■

LES 7 POINTS CLÉS

- **Les objectifs : à préciser selon la stratégie de l'entreprise (remotiver, fidéliser, célébrer...)**
- **Le public visé : interne ou externe, fonctions, nombre de participants**
- **La date et la durée : à définir selon l'activité du secteur, les disponibilités internes, les vacances scolaires, la possibilité d'un événement concurrent (pour les clients, revendeurs, la presse...)**
- **Le programme : contenus, message à faire passer, type d'animations souhaité, show ou soirée**
- **Les réunions : disposition des salles, matériel souhaité, sous-commissions...**
- **L'hébergement : la catégorie d'hôtel, sa situation (centre-ville ou non), le nombre de chambres, les transferts**
- **La restauration : les repas à prévoir, les pauses, traiteur...**

THIERRY MOLHO, DG FONDATEUR DE L'AGENCE ALGORYTHME

« Un bon cahier des charges donne un bon brief et de bonnes réponses »

Le cahier des charges c'est un peu comme le plan d'un architecte : bien conçu, il donnera de bonnes réponses créatives et un événement réussi qui tient debout. S'il est mauvais, le brief sera mal orienté et le résultat bancal. Il faut éviter les process routiniers, du type « faisons un séminaire », trop flous. On sait qu'on a affaire à un bon donneur d'ordre lorsque le cahier des charges est bien rédigé, précis, avec des objectifs clairs. Notre rôle, en tant qu'agence d'événements, sera ensuite de le recadrer lors du brief et de le soutenir par nos recommandations. Rappelons qu'un bon événement c'est l'association d'un fil rouge, d'un concept et d'un lieu. Le choix du lieu dépend des deux premiers.

5 ERREURS A EVITER

- **Confondre objectifs et moyens : « faire un séminaire » n'est pas un objectif. « Remotiver ses commerciaux » en est un.**
- **Un cahier des charges trop axé sur la logistique au détriment du contenu**
- **Ne donner aucune indication budgétaire : sans ce repère, les prestataires n'osent pas proposer certaines solutions innovantes**
- **Envoyer son cahier des charges à 15 agences un mois avant l'événement**
- **Absence du responsable lors du brief et de la restitution devant les agences.**

Les news du Groupe Réunir

Le Meedex International et le Market Place des déplacements professionnels ont tout juste fermé leurs portes que le Groupe est en ordre de bataille pour ses grands événements de la rentrée. Faites votre choix et à très bientôt sur nos salons et worshops.

SI VOUS AVEZ MANQUÉ...

LE SALON MEEDEX INTERNATIONAL, LES 2 & 3 AVRIL 2014 AU CARROUSEL DU LOUVRE

La seule rencontre en France exclusivement dédiée à l'offre internationale a réuni près de 180 exposants et co-exposants provenant de 60 pays et représentant près de 200 destinations. Le salon a enregistré 1107 visites d'organisateurs d'événements : sociétés, agences et associations françaises et francophones. Le programme Hosted Buyers a accueilli des acheteurs en provenance de 29 villes françaises et cinq villes francophones (Bruxelles, Liège, Lausanne, Genève et Luxembourg).

LE MARKET PLACE DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, LES 2 & 3 AVRIL 2014 AU CARROUSEL DU LOUVRE

Carrousel du Louvre – Paris – lmpva.com

Le rendez-vous annuel des professionnels du voyage d'affaires a été visité par 2 940 travel managers, chargés de voyages, acheteurs, assistantes de direction, tous à la recherche des dernières offres corporate en matière d'hôtellerie, de transports, de paiements, de services liés aux voyages. Ils ont pu découvrir les nouveaux acteurs de ce marché qui retrouve la croissance.

A VOS CLAVIERS : LE NOUVEAU REUNIR.COM

Découvrez le vite, il est en ligne depuis peu : nouvelle ergonomie simplifiant les demandes de devis en direct, nouveaux onglets régionaux pour accéder à une foule d'informations MICE sur les régions, les départements, les villes. C'est le site qui trouve pour vous !

BIENVENUE DANS LE GROUPE RÉUNIR : JONATHAN GROLHIER

Originaire de Gironde et basé à Bordeaux, Jonathan a une solide expérience du monde de l'événementiel (près de 10 ans). "Tout ce que je souhaite," dit-il d'ailleurs, "c'est mettre mon expérience au service de la réussite de ma mission chez Réunir." Une mission qui va le conduire à assurer l'animation commerciale d'une grande partie de Paris et de la région parisienne, de la région centre et du sud-ouest. Vaste programme, mais qui ne fait pas peur à ce trentenaire, titulaire d'un BTS Négociation relation clients, et qui pratique la compétition moto et le rugby. De quoi se détacher de la mêlée.

DANS VOS AGENDAS

24 MAI 2014 : UNIVERSITÉ D'ANGERS

Remise des diplômes de la promotion Magistère hôtellerie et événementiel sous les parainages d'Eric Guillemin, Président de Réunir.

3 JUILLET 2014 : WORKSHOP NORD-EST PARISIEN

Rencontre avec les professionnels du Mice de Seine-Saint-Denis.
Contact pour inscription : Maïder Dupuis : 01 53 60 61 96
maider.dupuis@reunir.com

18 & 19 SEPTEMBRE 2014, CARROUSEL DU LOUVRE : 20E SALON RÉUNIR

Pour fêter ce bel âge, le Salon Réunir multiplie les «plus»: un accueil encore plus qualitatif (s'il est possible !), des exposants encore plus nombreux, des conférences encore plus passionnantes et des buffets encore plus délicieux ! Et en plus des plus, plein de surprises «anniversaire», des jeux, des lots et des week-ends à gagner et une super soirée 20 ans pour les jeunes et ceux qui le sont... plus !
Contact pour inscription : Maïder Dupuis : 01 53 60 61 96
maider.dupuis@reunir.com

18 & 19 SEPTEMBRE 2014, CARROUSEL DU LOUVRE : 5E CARREFOUR DES ASSISTANTES

Le salon annonce, outre ses partenaires habituels, de nouveaux prestataires : fournitures, équipements, formations, services à l'entreprise. D'où des visiteuses et visiteurs (parité oblige) de plus en plus nombreuses et nombreux. Une réussite placée dorénavant sous la direction de Caroline Moulin-Schwartz, par ailleurs directrice du Market Place des Déplacements Professionnels dans le Groupe Réunir.
Contact pour inscription : Maïder Dupuis : 01 53 60 61 96
maider.dupuis@reunir.com

18 & 19 SEPTEMBRE 2014, CARROUSEL DU LOUVRE : SALON MEEDEX FRANCE

Sur la mezzanine du Carrousel, à laquelle n'ont pas accès les visiteurs du Salon Réunir concomitant, 80 destinations françaises présentent leur offre, selon un planning pre-établi de speed-meetings, à 80 Hosted Buyers venus de l'étranger : sociétés, agences et associations internationales intéressées par la destination France. Privilège supplémentaire : ces Hosted Buyers peuvent, eux, visiter le Salon Réunir.
Contact Meedex pour inscription : Nawel Ghaouti 01 47 57 57 50
info@meedex.fr

9 OCTOBRE 2014 : « RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES AUX COURSES » SUR L'HIPPODROME DE CHANTILLY

Avec les acteurs du tourisme d'affaires de la cité des Princes et 40 prestataires du tourisme d'affaires de l'Oise.
Contact pour inscription : Maïder Dupuis : 01 53 60 61 96
maider.dupuis@reunir.com

BATEAUX PARISIENS

Paris (75007)

Vous souhaitez vous réunir dans un cadre raffiné et original ? Pour un séminaire, un dîner d'affaires, un déjeuner d'équipe ou un événement sur-mesure, Bateaux Parisiens vous propose des solutions adaptées à chaque besoin au sein de salles et/ou de bateaux privatisables. De 2 à 250 personnes, à quai ou à bord... Créez l'événement au pied de la Tour Eiffel ! Et pour offrir un moment inoubliable à votre invité, pensez aux Croisières Cadeaux ! Au pied de la Tour Eiffel, Bateaux Parisiens propose des Croisières Déjeuner & Dîner tous les jours de l'année et met à votre disposition des espaces privatisables dédiés à tous types d'évènements.
Informations : Port de la Bourdonnais – 75007 Paris. Tél. : 01 76 64 14 65 – Fax : 01 40 62 75 13
E-mail : entreprises@bateauxparisiens.com
www.bateauxparisiens.com
Contacts : Marie-Odile Bertrand-Trinquier et Emilie Gigan

KYRIAD DISNEYLAND® RESORT PARIS***

Marne-la-Vallée (77)

Parce que chaque détail compte... Tout ici est conçu pour vous offrir confort, détente, mais aussi pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions. De l'événementiel à la formule la plus classique, une équipe est à votre écoute pour vous aider dans la réussite de vos réunions professionnelles.
A 35 km de Paris, dans un cadre verdoyant, 8 mn en navette gratuite de la gare RER Chessy Marne-La-Vallée (de 6 h 00 à minuit, toutes les 20 mn). Ligne A, 40 mn du centre de Paris. Navettes payantes entre Orly et Roissy CDG.
Informations : 10 av. de la Fosse des Pressoirs - Magny-le-Hongre – 77703 Marne-la-Vallée
Tél. : 01 60 43 61 74
Fax : 01 60 43 61 62
E-mail : seminaires.valdefrance@kyriad.fr
Web : www.kyriad.fr
Contact : Service Séminaires

CHÂTEAU DE VILLIERS

Etampes/Cerny (91)

Découvrez un lieu d'exception dédié à la réalisation de vos événements : journées d'étude, séminaires, conventions, lancements de produits, conférences, team building et incentives, soirées à thème...Au cœur du Parc Naturel du Gâtinais et à 47 km au sud de Paris. Passée la grille, vous pénétrez dans un cadre de verdure exceptionnel de 17 ha (jardins à la française, forêt, cours d'eau et pièce d'eau, piscine, grotte artificielle, glacière, douve sèche...). Le Château de Villiers, ancien château médiéval, a su conserver certains vestiges du passé : ancien corps de garde, chapelle, contreforts, salles souterraines... Les espaces intérieurs du XVIème au XIXème siècle vous offrent 2000 m² de superficie.
Informations : 2, rue des Deux Parcs 91590 Cerny Tél. : 01 69 90 42 01
E-mail : info@chateau-de-villiers.com
Web : www.chateau-de-villiers.com
Contact : Mireille Chapeau

CASINO DE ROYAT

Clermont-Ferrand/Royat (63)

2 salles de réceptions, 900 m² d'espaces de réunion, élégants et raffinés, à la lumière du jour, insonorisés et climatisés. Des infrastructures entièrement modulables pour vos événements, un parking gratuit attenant, des prestations clef en main : réunions, séminaires, journées d'études, lancements de produits, salons... et une équipe attentive à toutes vos demandes. Aux portes de Clermont-Ferrand, le Casino de Royat est situé au pied d'une falaise volcanique. Cet édifice vous séduira par son authenticité et son charme du XIXè siècle parfaitement restitué. Un lieu atypique pour vos événements, à proximité de la station thermale ludique de Royat-Chamalières !
Informations :
Allée du Pariou – 63130 Royat
Tél. : 04 73 29 52 52
Fax : 04 73 29 52 59
E-mail : cvigier@partouche.com
Web : www.casinoroyat.com
Contact : Carole Vigier

LE MANS EVÉNEMENTS

Le Mans (72)

Le Mans Evénements est votre interlocuteur unique pour l'organisation de vos événements, congrès, salons, conventions, activités... A 54 mn de Paris en TGV et au cœur d'une étoile autoroutière, la ville est facilement accessible. Le Palais des Congrès est situé en plein cœur du centre ville, à 2 pas de la gare TGV. Les espaces sont confortables et offrent différentes configurations jusqu'à 1400 personnes. Il dispose de nombreuses salles interconnectées, d'un auditorium et d'un restaurant. Le Centre des Expositions est facile d'accès et situé face au mythique Circuit des 24h du Mans. Il vous propose des espaces modulables de grande capacité et bien équipés.
Informations : Bureaux de l'Etoile - 7 avenue François Mitterrand – 72000 Le Mans
Tél. : 02 43 21 29 98 – Fax : 02 43 23 89 82
E-mail : contact@lemans-evenements.fr
Web : www.lemans-evenements.fr
Contacts : Justine Lucet, Florence Cormier

DOMAINE DE CHANTESSE

Romans/St-Donat sur l'Herbasse (26)

Un accueil personnalisé en pleine nature dans la Drôme des collines avec salles équipées, piscine, tennis, aire de verdure, centre de bien-être avec spa et massages, équipements sportifs et un grand nombre d'activités culturelles et de loisirs à proximité. Le Domaine de Chantesse est situé en pleine nature sur un parc arboré de 3 ha dans la Drôme des collines, il peut accueillir des groupes pour séminaires, stages, incentives, réceptions... Labellisés H+, tous nos espaces sont en rez-de-chaussée ce qui facilite l'accès au plus grand nombre. A 12 km de la sortie A7 Tournon/Tain l'Hermitage et de Romans sur Isère et à 25 mn de la gare Valence TGV.
Informations : 1193 route de la Forêt de Sizay – 26260 Saint-Donat sur l'Herbasse
Tél. : 06 08 88 63 36
Fax : 04 75 47 52 69
E-mail : accueil@domaine-de-chantesse.com
Web : www.domaine-de-chantesse.com
Contact : Fabien Filippozzi
Contact : Stéphanie Chaumeil

HÔTEL PARKEST***
(Ouverture début 2015)
Lyon/Genas (69)
Stratégiquement situé à quelques minutes de l'aéroport international Saint-Exupéry, des grands axes autoroutiers et à proximité immédiate du centre de congrès et d'expositions Eurexpo, l'hôtel ParKest se positionne comme la réponse idéale aux attentes d'une clientèle d'affaires exigeante. Idéalement situé, l'Hôtel ParKest, qui ouvrira ses portes en début d'année 2015, sera le dernier-né de la collection GM HOTELS. Un hôtel*** élégant et offrant des prestations de grande qualité, à l'image des 105 chambres, du bar, des espaces de séminaires, de l'espace détente... L'Hôtel ParKest répondra aux attente de la clientèle affaires et loisirs.
Informations : Impasse Louis de Broglie – 69740 Genas Tél. : 04 72 69 69 05
E-mail : events@groupemetropole.com
Web : www.hotelparkest.com
Contacts : François Contensou, Vincent Pous

MEGÈVE TOURISME
Megève (74)
Pour vos prochains séminaires, incentives ou congrès, vous avez mille bonnes raisons de choisir Megève, parce qu'en plein coeur du Pays du Mont-Blanc, ce magnifique village vous fera vivre des moments inoubliables ! Facilement accessible par la route, en avion ou en train. Réputée pour être une destination de charme, d'élégance et de prestige, Megève vous offrira de fabuleuses opportunités pour des activités originales au cœur d'une nature généreuse.
Un authentique village savoyard, riche de ses traditions et de son histoire, devenu naturellement ambassadeur de l'art de vivre en montagne.
Informations :
10 rue Monseigneur Conseil
74120 Megève
Tél. : 04 50 21 29 52
E-mail : reservation@megeve.com
Web : www.megeve-seminaire.com
Contact : Service Commercial

I-WAY
Lyon (69)
Grâce à notre infrastructure unique comprenant dans un seul et même lieu 6 espaces de réunion, I-WAY est le lieu idéal : restaurant référencé au Guide Michelin, 18 simulateurs de pilotage (Formule 1, rallye, Prototype Endurance), un espace Spa ainsi que 2 hôtels situés à moins de 200 mètres. Pour rassembler ceux qui contribuent à la réussite de votre entreprise (clients, collaborateurs, partenaires...) au cours d'un événement clé en main répondant à vos attentes : Séminaire, Team Building, Invitation Prospects / Clients, Lancement Produits. I-WAY est situé dans le 9ème arrondissement de Lyon, sur les bords de Saône.
Informations : 4, rue Jean Marcuit - 69009 Lyon Tél : 04 37 50 28 74 - Fax : 04 37 50 28 79 E-mail : commercial@i-way.fr
Web : www.i-way.fr
Direction : Pierre Nicolas
Contact : Ingrid Gonnet

BEST WESTERN L'ESCURIAL* TOURS SUD**
Tours/Joué-Les-Tours (37)
Propice aux activités touristiques et de détente, le Best Western l'Escurial Tours Sud est la destination idéale pour accueillir tous vos événements : réunions, séminaires, journées incentives, repas d'affaires privatisés, conférences, assemblées générales, cocktails, petits-déjeuners de travail...
Vous êtes ici chez vous, le rêve en plus ! Au Sud de Tours, au coeur de la vallée de la Loire, l'hôtel est situé dans un nouveau quartier dynamique et très accessible de Tours Sud. Parc arboré avec libre accès à la piscine et aux courts de tennis.
Informations :
4-8 rue Edouard Branly
37300 Joué-Les-Tours
Tél : 02 47 53 60 00
Fax : 02 47 67 75 33
E-mail : info@hotelescurial.com
Web : www.hotelescurial.com
Contact : Florence Vergne

CIARUS STRASBOURG
Strasbourg (67)
Au centre de Strasbourg, à proximité des centres d'intérêts de la ville, le Ciarus vous accueille pour une rencontre dans la capitale européenne. Plus de 500 m² dédiés à vos réunions, conférences et colloques. Equipement en traduction simultanée. Restauration cuisinée sur place. Situé en centre ville, à 10 mn à pied de la gare et à proximité de tous les centres d'intérêts de la ville, accès direct à l'autoroute. Le Ciarus crée depuis 20 ans les conditions idéales afin que votre rencontre se réalise dans des conditions optimales. Il propose un accueil international de qualité, dans un esprit de solidarité et de responsabilité, avec la rencontre et l'échange comme principes d'action.
Informations : 7 rue Finkmatt
67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 15 27 90 - Fax : 03 88 15 27 89
E-mail : resa@ciarus.com
Web : www.ciarus.com
Contacts : Laila Chatraoui et Marina Talo

CARNAC THALASSO & SPA RESORT - HÔTEL * & ******
Carnac (56)
A quelques mètres de la grande plage, Carnac Thalasso & Spa Resort est idéalement situé entre mer et salines. Partenaire de vos événements : une restauration savoureuse et créative, 230 chambres confort, des offres bien-être sur mesure et de nombreuses activités sportives et culturelles. Séminaires, manifestations, réunions de travail... dans un cadre de travail privilégié de 28 ha pour allier séances de travail et détente. Véritable concentré de Bretagne Sud, à l'abri du Golfe du Morbihan, Carnac se distingue par son micro-climat, ses 5 km de plage de sable fin et ses 3000 menhirs mondialement réputés. 400 m² de salons les pieds dans l'eau !
Informations : avenue de l'Atlantique – 56340 Carnac Tél. : 02 97 52 53 54
Fax : 02 97 52 53 55
E-mail : contact@thalasso-carnac.com
Web : www.thalasso-carnac.com
Contact : Stephan Bertrand

RÉUNIR

*Photo getty image - David Lees

*Coût d'une communication téléphonique, tarif selon opérateurs. N° non surtaxé.

Kunsidi : Réunir cherche pour vous
Un service gratuit pour vous faciliter la vie

Vous organisez un séminaire, un événement, une conférence... ?

Confiez-nous votre projet et **Réunir cherche pour vous les lieux adaptés** à votre manifestation en fonction de vos dates et de vos budgets.

Vous recevrez directement le devis de ces établissements que nous avons sélectionnés pour vous.

Nouveau Avec le service premium, nous recevons les devis à votre place, les analysons, les comparons et vous envoyons une synthèse claire dans un fichier Power Point.

Un service **rapide, fiable** et entièrement **gratuit** pour vous, qu'il soit direct ou premium. Pourquoi ne pas l'essayer ?

GROUPE RÉUNIR

Adressez votre demande à **www.reunir.com/kunsidi**
ou appelez-nous au **01 82 73 01 75 ***

Même pendant

votre séminaire,

vous voudrez envoyer des cartes postales.

Le Cottage

★★★★

Hôtel - Restaurant - Spa

Talloires - Lac d'Annecy

www.sedemarquer.com

Tél : 04 50 60 71 10

cottagebise@wanadoo.fr - www.cottagebise.com